

## DAFTAR PUSTAKA

- [1]. (<http://pusdalisbang.jabarprov.go.id>) diakses pada tanggal 16 desember 2016
- [2]. (<http://www.sbm.itb.ac.id/perlunya-kebijakan-kewirausahaan>) diakses pada tanggal 22 juni 2016
- [3]. (<https://bms.telkomuniversity.ac.id/about-us-2/>) diakses pada tanggal 22 juni 2016
- [4]. (<https://m.tempo.co/read/news/2016/05/23/092773404/menangkan-mea-jokowi-ri-perlu-5-8-juta-pengusaha-muda-baru>) diakses pada tanggal 15 desember 2016
- [5]. ([www.bps.go.id/](http://www.bps.go.id/) ) Diakses pada tanggal 22 juni 2016
- [6]. ([www.cnnindonesia.com](http://www.cnnindonesia.com)) diakses pada tanggal 22 juni 2016
- [7]. ([www.telkomuniversity.ac.id](http://www.telkomuniversity.ac.id),) diakses pada tanggal 22 juni 2016
- [8]. Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior*. Maidenhead, England ; New York: Open University Press,.
- [9]. Ajzen, Icek. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior 2ndEdition*. England: Open University Press,.
- [10]. Basrowi. (2011). *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- [11]. Darmawan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- [12]. Daryanto. (2012). *Pendidikan Kewirausahaan*. Yogyakarta: Gava Media
- [13]. Dewanti, Retno. (2008). *Kewirausahaan*. Jakarta. Mitra Wacana Media.
- [14]. Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to . Theory and Research*. MA: Addison-Wesley.
- [15]. Galloway, L., & Brown, W. 2002. Entrepreneurship education at university: a driver in
- [16]. Ghazali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- [17]. H.A. Rusdiana. (2014). *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA

- [18]. Hatammimi, Jurry dan Yuthika Fauziyah (2013). Pemahaman terhadap Mata Kuliah Entrepreneurship dan Kaitannya dengan Keinginan Memulai Bisnis.
- [19]. <http://www.telkomuniversity.ac.id/index.php/page/profile>. [ 11 Oktober 2016].
- [20]. Indrawati. 2015. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- [21]. Jamal Ma'mur Asmani.(2011). *Sekolah Entrepreneur*. Yogyakarta: Harmoni
- [22.] Kasmir.(2006).*Kewirausahaan*.Jakarta:PT RAJAGRAFINDO PERSADA
- [23]. Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 045/U/2002 Tentang Kurikulum Inti Pendidikan Tinggi. Jakarta
- [24]. Kuswara, Heri. (2012). *Strategi Perguruan Tinggi Mewujudkan Entrepreneurial Campus* [Online]. Tersedia: <http://www.dikti.go.id/?p=1328&lang=id> [27 September 2015].
- [25] Lundvall, B. (1997). Why Study National Systems and National Styles of Innovation? *Technology Analysis and Strategic Management* , 4 (10), 407-420.
- [26] Matlay, H. (2005). Researching Entrepreneurship and Education: Part 1: What Is Entrepreneurship and Does It Matter? *Education + Training* , 47 (8/9), 665-677.
- [27]. Nasution, A.H. (2011, 24 September). Miliki Spirit Entrepreneur (part 3). Kompasiana[Online]. [http://www.kompasiana.com/www.technopreneursociety.com/milikispirit-entrepreneur-part-3\\_550b9a09a3331161192e3a26](http://www.kompasiana.com/www.technopreneursociety.com/milikispirit-entrepreneur-part-3_550b9a09a3331161192e3a26)
- [28]. Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. 2011. *SPSS vs LISREL, Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- [29]. Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods for business Edisi I and 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- [30]. Shepherd, D. (2004). Educating Entrepreneurship Students about Emotion and Learning from Failure. *Academy of Management Learning and Education* , 3 (3), 274-287.
- [31]. Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- [32]. Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- [33]. Sujarweni, V.W, 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- [34]. Suryana. (2006). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis : Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta : Salemba Empat
- [35]. Telkom University. (2013). *Profil Telkom University*, [Online]. Tersedia: the creation of high growth firms? *Education + Training*, 44(8/9): 398 - 405.
- [37]. Tubbs, M., & Ekegerg, S. (1991). The Role of Intentions in Work Motivation: Implications for Goal-setting Theory and Research. *Academy of Management Review* , 16, 180-199.
- [38]. Tung, Lo Choi. 2011. *The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention of Engineering Students*
- [39]. Zulfikar dan I Nyoman Budiantara. 2014. *Manajemen Riset dengan Pendekatan Komputasi Statistika*. Deepublish: Yogyakarta