

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Umum.....	1
1.1.2 Visi.....	2
1.1.3 Misi.....	2
1.1.4 Value .....	2
1.1.5 Makna Logo .....	2
1.2 Latar Belakang .....	3
1.3 Perumusan Masalah .....	8
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.5 Tujuan Penelitian .....	8
1.6 Kegunaan Penelitian .....	9
1.6.1 Aspek Teoritis .....	9
1.6.2 Aspek Praktis.....	9

1.7 Ruang Lingkup Objek Penelitian.....	9
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....</b>	<b>12</b>
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian terdahulu.....	11
2.1.1 Kewirausahaan dan Wirausaha.....	11
2.1.2 Manfaat dan Tujuan Kewirausahaan .....	13
2.1.3 Sasaran dan Asas Kewirausahaan .....	14
2.2 Pendidikan Kewirausahaan.....	15
2.2.1 Komponen Pendidikan Kewirausahaan.....	17
2.3 <i>The Theory of Planned Behavior</i> (TPB) .....	19
2.4 Niat Berwirausaha .....	21
2.5 Penelitian Terdahulu .....	22
2.6 Kerangka Pemikiran.....	24
2.7 Hipotesis Penelitian.....	26
2.7.1 Hipotesis Penelitian Secara Parsial .....	26
2.7.2 Hipotesis Penelitian Secara Simultan .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
3.1 Karakteristik Penelitian.....	28
3.2 Alat Pengumpulan Data .....	29
3.2.1 Variabel Operasional.....	29

3.2.2 Skala Pengukuran .....	32
3.3 Tahapan Pelaksanaan Penelitian .....	33
3.4 Populasi dan Sampel .....	34
3.4.1 Populasi .....	34
3.4.2 Sampel .....	34
3.5 Pengumpulan Data .....	35
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	36
3.6.1 Uji Validitas .....	36
3.6.2 Reliabilitas .....	38
3.7 Teknik Analisis Data .....	40
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	40
3.7.2 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI) .....	41
3.8 Uji Asumsi Klasik .....	42
3.7.1 Uji Normalitas .....	43
3.7.2 Uji Multikoleniaritas .....	43
3.7.2 Uji Heteroskedastisitas .....	44
3.9 Analisis Regresi Linear Berganda .....	44
3.10 Pengujian Hipotesis .....	45
3.10.1 Koefisien Determinasi .....	45
3.10.2 Uji Signifikansi parsial (Uji Statistik t) .....	46
3.10.3 Uji Signifikansi simultan (Uji Statistik F) .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>

4.1	Karakteristik Responden.....	49
4.1.1	Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan .....	50
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	51
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Kewirausahaan.....	51
4.2	Hasil Penelitian .....	52
4.2.1	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pendidikan Kewirausahaan (X)...	53
4.2.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Niat Berwirausaha (Y) .....	55
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	56
4.3.1	Uji Normalitas .....	56
4.3.2	Uji Multikolinearitas .....	58
4.3.3	Uji Heterokedastisitas.....	59
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda .....	60
4.5	Pengujian Hipotesis.....	62
4.5.1	Uji Parsial (Uji-t).....	62
4.5.2	Uji Simultan (Uji-F) .....	63
4.5.3	Analisis Pengaruh Parsial.....	65
4.5.4	Koefisien Korelasi dan Determinasi.....	66
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian .....	67
	<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>69</b>
5.1	Kesimpulan .....	69

5.2 Saran.....	69
5.2.1 Saran untuk <i>Telkom University</i> jurusan MBTI.....	69
5.2.2 BagiPenelitiSelanjutnya .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>73</b>