

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, J., & Koeshartono, D. (2014). *Pengaruh Karakteristik Website Terhadap Kepuasan dan Dampaknya pada Kepercayaan Konsumen*.
- Al-Manasra, E.A., dkk. (2013). *Investigating the Impact of Website Quality on Consumers' Satisfaction in Jordanian Telecommunication Sector*. Arab Economic and Business Journal Volume 8, Issues 1–2, December 2013, Pages 31-37. Tersedia: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2214462513000066>. [18 Januari 2017]
- APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia). (2016). *Infografis Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet di Indonesia*. [Apjii.or.id](http://apjii.or.id)
- Chaffey, D. (2011). *E-commerce & E-business Management 5th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Dantes, Nyoman. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harian TI. (2014, 21 Januari). *Survei BPS: Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tahun 2013 Tembus 71 Juta Orang*. Tersedia: <http://harianti.com/survei-bps-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tahun-2013-tembus-71-juta-orang/>. [31 Agustus 2016]
- Hoka Hoka Bento Indonesia. Layanan pemesanan online. Tersedia : www.hokben.co.id/location. [11 september 2017]
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.
- KFC Indonesia. (2016). *Kegiatan Usaha Perusahaan*. Tersedia: <http://www.kfcindonesia.com/kegiatan-usaha-perusahaan> [31 Agustus 2016]

- KFC Indonesia. (2017). Layanan delivery online. Tersedia : www.kfcku.com/home-delivery-online. [11 september 2017]
- Kominfo. (2015, 8 Mei). *Kemkominfo: Pengguna Internet di Indonesia Capai 82 Juta*. Tersedia: https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3980/Kemkominfo%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+Capai+82+Juta/0/berita_satker. [31 Agustus 2016]
- Laudon, K. C., & Travel, C. (2012). *E-commerce 2012 8th Edition*. New Jersey: Pearson.
- Majalah SWA. (2014, 8-12 September). *Daftar Top 10 Perusahaan Fast Food di Indonesia tahun 2014*. Tersedia: <http://swa.co.id/swa/magazine-edition>. [31 Agustus 2016]
- Mc Donalds. (2017). Layanan Delivery Online. Tersedia : <http://www.mcdonalds.co.id/layanan/pesan-antar>. [11 september 2017]
- Mitra Website. *Setelah Buat Website, Cek Ranking Web Melalui Alexa.com*. Tersedia: <http://mitrawebsite.com/setelah-buat-website-cek-rangking-web-melalui-alexa-com.html>. [18 Januari 2017]
- Nykiel, R. A. (2011). *Marketing in the Hospitality Industry 5th edition*. Amerika: America Hotel & Lodging Educational Institute.
- Ratnasari, R.,T., & Aksa, M., H. (2011). *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Riduwan dan Kuncoro. (2013) *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Path (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta
- Santoso, Imam. (2012, 12 Desember). *Pengguna Internet Indonesia 2012 capai 63 juta orang*. Tersedia: <http://www.antaraneews.com/berita/348186/pengguna-internet-indonesia-2012-capai-63-juta-orang>. [31 Agustus 2016]

- Saladin, D. (2013). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Bandung: Agung Ilmu.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Method for Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- SimilarWeb. (2016, 16 Desember). *kfcku.com vs mcdonalds.co.id*. Tersedia: <https://www.similarweb.com/website/kfcku.com?competitors=mcdonalds.co.id>. [18 Januari 2017]
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V., W. & Endrayanto, Poly. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sujarweni, V.,W. (2015). *Metodologi Method for Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Teori, Kuesioner & Analisis Data*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutriyanto, Eko. (2014, 2 April). *Dalam 5 Tahun Jumlah Restoran Kelas Menengah Tumbuh 250 persen*. <http://www.tribunnews.com/bisnis/2014/04/02/dalam-5-tahun-jumlah-restoran-kelas-menengah-tumbuh-250-persen>. [31 Agustus 2016]
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Twitter. (2017). Tersedia: <http://twitter.com>. [18 Januari 2017]
- Wibisono, Nuran. (2017, 17 Januari). *Persaingan KFC vs McDonald's di Indonesia*. Tersedia: <https://tirto.id/persaingan-kfc-vs-mcdonald039s-di-indonesia-chbu>. [18 Januari 2017]
- Yaghoubi, N. M., Armes, H., Azadavar, R., Nasrabadi, H., & Khajooei, H. (2011). *Internet bookstore quality assessment: Iranian evidence*. Vol 5(30).

Zulkarnain. (2012). *Ilmu Menjual, Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual*.
Yogyakarta: Graha Ilmu.