

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	6
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Ruang lingkup Penelitian.....	8
1.8 Sistematika Penelitian Tugas Akhir.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 <i>Good Corporate Governance</i>	11
2.1.2 <i>CEO Duality</i>	12
2.1.3 <i>Top Share</i>	12
2.1.4 Kepemilikan Asing.....	13
2.1.5 <i>Earning Management</i>	14
2.1.6 <i>Total Accrual</i>	17

2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
2.4 Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Karakteristik Penelitian.....	27
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	28
3.2.1 Variabel Operasional.....	28
3.3 Tahapan Penelitian.....	32
3.4 Populasi dan Penelitian.....	32
3.4.1 Populasi.....	32
3.4.2 Sampel.....	32
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	34
3.5.1 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.5.2 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.6 Teknik Analisis Data.....	34
3.6.1 <i>Eviews</i>	34
3.6.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	35
3.6.3 Uji Normalitas.....	35
3.6.4 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.6.5 Analisis Regresi Data Panel.....	38
3.6.6 Analisis Persamaan Regresi.....	39
3.6.7 Pengujian Hipotesis.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Statistik Deskriptif.....	43
4.2 Uji Normalitas.....	47
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	48
4.4 Hasil Regresi Persamaan Penelitian.....	50

4.5 Pengujian Hipotesis.....	54
4.6 Analisis dan Pembahasan.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	64