

DAFTAR TABEL

TABEL 3.1 Karakteristik Penelitian.....	42
TABEL 3.2 Variabel Operasional.....	43
TABEL 3.3 Uji Validitas	54
TABEL 3.4 Uji Validitas	55
TABEL 3.5 Uji Reabilitas.....	57
TABEL 4.1 Gambaran Demografis Responden Penelitian	42
TABEL 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Promosi yang Dilakukan Guten Inc Pada Media Sosial Instagram.....	43
TABEL 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Iklan yang Dilakukan Guten Inc Pada Media Sosial Instagram.....	54
TABEL 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Brand Awareness yang Dilakukan Guten Inc Pada Media Sosial Instagram.....	55
TABEL 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Keunggulan Bersaing yang Dilakukan Guten Inc Pada Media Sosial Instagram.....	42
TABEL 4.6 Multikoleniaritas	43