

ABSTRAK

Pertumbuhan penjualan online pada media sosial di Guten Inc terus meningkat setiap bulannya sehingga menimbulkan keunggulan bersaing. Hal tersebut menunjukkan adanya faktor yang mempengaruhi keunggulan bersaing pada perusahaan Guten Inc yang bergerak pada bidang *fashion*. Terkait hal tersebut, perlu dilakukan penelitian tentang pengaruh media sosial terhadap keunggulan bersaing agar dapat mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi keunggulan bersaing pada perusahaan Guten Inc.

Melalui penelitian ini akan dilakukan pengukuran tanggapan pelanggan terhadap variabel media sosial yaitu Iklan, Promosi, dan *Brand Awareness*. Selain itu, penelitian ini mengevaluasi pengaruh variabel media sosial terhadap keunggulan bersaing Guten Inc.

Metode pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner melalui google docs lalu di forward ke media sosial seperti LINE dan Whatsapp. Dari kuesioner yang disebar diperoleh 399 responden yang valid. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan Microsoft Excel 2016 dan SPSS versi 16.

Dengan variabel-variabel untuk mengukur pengaruh manfaat media sosial, terdapat beberapa variabel yang mempengaruhi keunggulan bersaing yaitu media sosial mempengaruhi secara signifikan sebesar 74% terhadap keunggulan bersaing pada Guten Inc, iklan mempengaruhi signifikan secara parsial sebesar 59,9% terhadap keunggulan bersaing pada Guten Inc, promosi mempengaruhi signifikan secara parsial sebesar 36% terhadap keunggulan bersaing pada Guten Inc, Brand Awareness mempengaruhi signifikan secara parsial sebesar 73% terhadap keunggulan bersaing pada Guten Inc.

Sedangkan berdasarkan evaluasi pengaruh variabel-variabel terhadap keunggulan bersaing, diperoleh hasil bahwa variabel media sosial terbukti memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keunggulan bersaing. *Brand Awareness* menjadi variabel terbesar yang berpengaruh terhadap keunggulan bersaing.

Kata Kunci : Media Sosial; Iklan; Promosi; *Brand Awareness*; Keunggulan Bersaing.