

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Aspek Teoritis.....	7
1.4.2 Aspek Praktis.....	7
1.5 Tahapan Penelitian.....	7
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	8
1.6.2 Waktu Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Tinjauan Teori.....	19
2.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	19
2.2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	19
2.2.3 Brand.....	22

2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
-----------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	25
3.2 Metode Penelitian	26
3.3 Subjek Penelitian	28
3.3.1 Subjek Penelitian	46
3.3.2 Objek Penelitian.....	28
3.4 Definisi Konsep	29
3.5 Unit Analisis	29
3.6 Informan Penelitian.....	30
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.8 Teknik Analisis Data.....	32
3.9 Teknik Keabsahan Data	34
3.9.1 Ragam Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik sumber.....	39
4.1.1 Profil Responden.....	39
4.2 Hasil Penelitian	40
4.2.1 Discovery Circle.....	40
4.2.1.1 Market Review.....	40
4.2.1.2 Competitor Review.....	40
4.2.1.3 Consumer Review.....	41
4.2.1.4 Brand Review.....	41
4.2.2 Intent Circle.....	42
4.2.3 Strategy Circle.....	43
4.2.3.1 Target Audience.....	44
4.2.3.2 Brand Soul & Selling Idea.....	44
4.2.3.3 Message.....	45
4.2.3.4 Contact Point.....	45
4.2.3.5 Marcom Mix.....	45
4.3 Pembahasan.....	46

4.3.1 Discovery Circle.....	46
4.3.1.1 Market Review.....	46
4.3.1.2 Competitor Review.....	47
4.3.1.3 Consumer Review.....	47
4.3.1.4 Brand Review.....	47
4.3.2 Intent Circle	47
4.3.2.1 Advantage.....	47
4.3.2.2 Problem.....	47
4.3.3 Strategy Circle	47
4.3.3.1 Target Audience.....	47
4.3.3.2 Brand Soul & Selling Idea.....	48
4.3.3.3 Message.....	48
4.3.3.4 Contact Point.....	48
4.3.3.5 Marcom Mix.....	48

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	49
5.2 Saran	49
5.2 Saran Akademisi	49
5.3 Saran Praktisi	49

DAFTAR PUSTAKA.....	50
----------------------------	-----------

LAMPIRAN