

## KATA PENGANTAR

Dengan Puji dan rasa syukur mendalam penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya maka skripsi dengan judul “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA INSTAGRAM (STUDI KASUS FOREVER YOUNG CREW)” ini dapat diselesaikan dengan baik. Salam dan shalawat semoga selalu tercurah pada baginda Rasulullah Muhammad SAW. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan jenjang pendidikan sarjana dengan mengikuti format dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Skripsi ini dapat selesai dengan baik tidak terlepas dari peranan serta dukungan keluarga penulis. Teruntuk orang tua penulis yaitu, Bapak Drs Didi Nurdian Abadi, Apt. Dan Mama Tati Mulyati terima kasih penulis ucapkan atas doa dan semangat yang telah diberikan. Untuk itu izinkanlah penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Ir. Mochammad Ashari, M.Eng., Ph.D selaku rector Universitas Telkom.
2. Bapak Dr. Jafar Sembiring selaku dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA selaku Ketua Program Studi dan Staff Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, yang telah memberikan pembinaan kepada seluruh mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi
4. Ibu Dini Salmiyah Fithrah Ali, S.SS., M.Si selaku Dosen Pembimbing selama Peneliti melaksanakan penyusunan skripsi ini, telah meluangkan waktu dan pikirannya, bimbingan, motivasi, dorongan, dan juga koreksi serta revisinya saya mengucapkan terima kasih.

5. Bapak Catur Nugroho, S.Sos., M.I.Kom. selaku dosen wali di prodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom. Untuk segala motivasi, dorongannya, dan bercandanya, terima kasih.
6. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom yang telah memberikan begitu banyak ilmu dan pengetahuan kepada peneliti sehingga berguna sebagai pedoman dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Staf Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom terima kasih atas waktu dan bantuannya.
8. Seluruh Tim Forever Young Crew, Kang Noor Al Kautsar, Kang Adang Luilihamdani, dan yang tidak bisa diucapkan satu persatu. Terima kasih atas kesediannya untuk dijadikan informan utama dan subjek penelitian skripsi peneliti. Makin berjaya Forever Young Crew yoo.
9. Bapak Wildan Hakim, S.I.Kom, M.I.Kom selaku ahli/akademisi (informan pendukung) yang telah meluangkan waktunya dan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, saya ucapkan terima kasih.
10. Mas Andhi Rahman, Abang Muhammad Rizal Hafiz dan pihak keluarga yang selalu menyayangi, memberikan semangat dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
11. Kepada sahabat-sahabat seperjuangan Ariq, Rere, Yudha, Daim, Iacun, Tino, Iqbal, Fajar, Azim, Ocang, Zaki, Ai, Yadi, dan seluruh mahasiswa/i Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom angkatan 2013.
12. Kepada Arip, Ghazi, Pia, Bowo, Popon, Juned, Nanda dan teman-teman di bekasi yang tidak bisa saya sebutkan semuanya.
13. Kepada Teman-teman Ikom-H, Markom D, ICT Club Ikom, Kos Aditya, Kos Bougenville, dan Wisma Putra Purnama terima kasih telah memberikan hari-hari yang penuh dengan arti selama saya di Bandung semoga canda dan tawa itu selalu kita kenang bersama-sama.
14. Semua pihak lainnya yang mendukung, medoakan, mengingatkan saya terus menurut untuk mengerjakan skripsi.

Namun tidak lepas dari semua itu, Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa ada kekurangan baik dari segi penyusunan bahasa maupun segi lainnya. Oleh karena itu dengan segenap hati Peneliti meminta maaf sebesar-besarnya jika ada kekurangan serta kesalahan yang kurang berkenan dihati pembaca dalam penelitian skripsi ini. Akhir kata Peneliti mengharapkan semoga dari Penelitian Skripsi ini dapat diambil hikmah dan manfaatnya sehingga dapat memberikan inspirasi terhadap pembaca, khususnya mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 18 Desember 2016

Muhamad Rifqi Aliansyah