

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Belch, George E., Belch, Michael A. 2009. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perpective. 8th Edition*. New York: McGraw-Hill.

Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosisal Lainnya*. Jakarta: Kencana.

Creswell John. W. 2014. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Evans, Dave. 2008. *Social Media Marketing: An Hour a Day*. Canada: Wiley Publishing. Inc.

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Indrawan, Rully dan Poppy Yaniawati. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of marketing: global edition* (14th ed.). New Jersey, US: Pearson Education, Inc.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Perdana Media Group.

Mahmud, Machfoedz. 2010. *Komunikasi Pemasaran edisi pertama*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.

McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.

Moleong, Lexy J. 2011. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.

Moleong, Lexy. J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.

- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Prosedur, Trend an Etika*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Prastowo, Andi. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Prisgunanto, Ilham. 2014. *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: Prinsani Cendekia.
- Purnama, Hadi. 2011. *Media Sosial di Era Pemasaran 3.0. Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.
- Ruslan, Rosady. 2002. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi, Edisi Revisi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Salbino, Sherief. 2014. *Buku Pintar Gadget Android untuk Pemula*. Jakarta: Kunci Komunikasi.
- Satori, Djam'an dan Komariah, Aan. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Solis, Brian. 2010. *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Succes in the New Web*. NewJersey: John Wiley & Sons.
- Stewart, Colin & Kowaltzke. 2008. *Media ways and marketing*. Queensland : John Wiley & Sons Australia. Ltd.
- Sugiyono.(2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integreted Marketing Communication*. Pustaka Pelajar
- Suprpto Tommy. 2009. *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*, Jakarta: Medpress.

Jurnal Nasional:

- Anshari, Rindy. 2015. *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Online dan Tingkat Kepuasan Membeli*. Jakarta: Jurnal Universitas Esa Unggul.

Hedynata, Marcelin Livia & Wirawan E.D.Radianto. 2015. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack*. Surabaya: Jurnal Universitas Ciputra.

Lily, Fonna Heldiana. 2013. *Strategi Komunikasi Pemasaran Batik “Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Batik Dwi Hadi Surakarta”*. Surakarta: Jurnal Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Jurnal Internasional:

Abbot, Wendy, Jessie Donaghey, Joanna Hare & Peta Hopkins. 2013. *An Instagram is worth a thousand words: an industry panel and audience Q&A*. United Kingdom: Emerald Insight.

Lavoie, Kally A. 2015 *Instagram and Branding: A Case Study of Dunkin’ Donuts*. United State: Elon.

Ruehl, Christopher Hendrik & Diana Ingenhoff. 2015. *Communication management on social networking sites: Stakeholder motives and usage types of corporate Facebook, Twitter and YouTube pages*. United Kingdom: Emerald Insight.

Skripsi:

Aditama, Andi Rahmat. 2017. *Strategi Komunikasi Dalam Membangun Brand Image Melalui Media Sosial Media Instagram (Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Guteninc melalui akun Instagram @Guteninc dalam membangun brand image)*. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.

Aulia Akhyar, Anna. 2016. *Strategi Komunikasi Pemasaran Garuda Indonesia Travel Fair 2015*. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.

Nastiti, Diandini Lulu. 2016. *Strategi Komunikasi Pemasaran Foodstagrammer Dalam Analisis SOSTAC (Studi Kasus pada akun foodstagram @Caferesto_bdg)*. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.

Putri, Dian Anggraini. 2016. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Aplikasi Online Pemesanan Hotel (Studi Deskriptif kualitatif pada Trivago)*. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.

Rahayu, Septiana Maulina. 2014. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Bisnis Kuliner Berbasis Mix Media (Studi Deskriptif Kualitatif FoodFezt Yogyakarta)*. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Internet:

<http://www.koran-sindo.com/news.php?r=0&n=8&date=2015-12-15/>

Diakses pada tanggal 23 Januari 2017 Pukul 11:39 PM

<https://www.instagram.com/about/faq/> diakses pada 20 Februari 2017 pukul 19:07 WIB

<http://jabar.tribunnews.com/2017/02/13/medsos-apa-paling-menjanjikan-untuk-berjualan-berikut-pengalaman-produsen-clothing-di-bandung> Diakses pada tanggal 13 Juni 2017 Pukul 08:25 AM

<http://tekno.kompas.com/read/2017/07/27/11480087/indonesia-pengguna-instagram-terbesar-se-asia-pasifik> Diakses pada tanggal 4 Oktober 2017 Pukul 11:20 PM