

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS TiGA DIMENSI BRAND IMAGE PADA PT. INDOSAT OOREDOO  
MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER @IM3OOREDOO**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Syarif Zaki Alhaddar

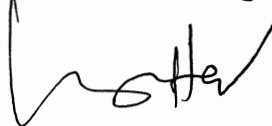
1204130117



Bandung, 20 Juli 2017

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Indra N. A. Pamungkas, SS., M.Si

NIP. 13801233-3

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**