PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA LINE TODAY TERHADAP MENINGKATNYA MINA MEMBACA BERITA DI KALANGAN MAHASISWA
(Studi Pada Mahasiswa Kota Jakarta)
THE EFFECT FROM THE USES OF LINE TODAY MEDIA TO INCREASED READING INTEREST OF NEWS AMONG COLLEGE STUDENT
(Studies to College Student at Jakarta City)

Nida Fauziah[1], Reni Nuraeni[2]
[1,2]Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom
[1]nidafzh27@gmail.com, rezn_ns@yahoo.com[2]

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan fitur *Line Today* terhadap meningkatnya minat membaca berita di kalangan mahasiswa kota Jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan membagikan angket kepada para mahasiswa yang berada di kota Jakarta. Teori yang menjadi dasar penelitian adalah media baru (*new media*) dan minat membaca. Populasi dalam penelitian ini yaitu para mahasiswa kota Jakarta dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel yaitu *probability sampling* dengan jenis *simple random sampling*. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda, uji korelasi, koefisien determinasi dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan pengaruh yang signifikan dari penggunaan fitur *Line Today* terhadap meningkatnya minat membaca berita di kalangan mahasiswa kota Jakarta. Terbukti dari uji parsial diperoleh nilai untuk t_{hitung} sebesar 2,743 > 1,985 dengan tingkat signifikansi pada variabel isi media sebesar 0,001 menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Uji F secara simultan dengan F_{hitung} = 32,956 dengan probabilitas sebesar 0,000 maka dapat diketahui bahwa H_0 pada hipotesis ditolak dan H_1 diterima. Sehingga secara simultan variabel fitur *Line Today* berpengaruh terhadap meningkatnya minat membaca berita di kalangan mahasiswa kota Jakarta. Berdasakan dari analisis koefisien yang dilakukan diperoleh nilai sebesar 0,712. Sehingga, penggunaan fitur *Line* Today berpengaruh sebesar 50,7% terhadap meningkatnya minat membaca berita di kalangan mahasiswa kota Jakarta, sedangkan sisanya 49,3% dipengaruhi oleh hal lain diluar penelitian ini. Kesimpulan dalam penelitian ini adalah variabel penggunaan fitur *Line Today* dan minat membaca berita di kalangan mahasiswa kota Jakarta sudah baik karena berada pada kategori kuat dan seluruh indikator dari penggunaan fitur *Line Today* berpengaruh positif dan signifikan terhadap meningkatnya minat membaca berita di kalangan mahasiswa kota Jakarta.

Kata kunci: *New Media*, Fitur, *Line Today*, Minat Membaca, Berita

Abstract

The aim of this research is to know the influence of Line Today to the increased of reading interest among college student in Jakarta. This research is using the quantitative method by giving questionnaire to college student at Jakarta City. The theory on which to base this research is New Media and reading interest. Population in this research is college student at Jakarta City with 100 samples. The technique that used to sampling in this research is probability sampling with simple random sampling. This research using Multiple linear regression analysis, correlation test, Coefficient of determination, and hypothesis testing. The results of this research shows a significant influence from uses of Line Today to increased reading interest among college student at Jakarta City. Proven by the results from partial test obtained a value for t_{hitung} in the amount of 2,743 > 1,985 with a level of significance at media content variable in the amount of 0,001 shows that H_0 is rejected and H_1 is accepted. The F test simultaneously with Fhitung = 32,956 with probability of 0,000 based on that, we know that H_0 in the hypothesis is rejected and H_1 is accepted. So that simultaneously the variable of Line Today is effecting on the increased of reading interest among college student in Jakarta City. From the Coefficient analysis obtained a results of 0,712. So, the uses of Line Today is affecting 50,7% to the reading interest among college student in Jakarta City, while 49,3% is affected by other things outside this research. The conclusion of this research is, the uses of Line Today and reading interest variable in the Jakarta City is already good because it is have a strong category and a whole indicator from the uses of Line Today is having a positive and significant effect among college student in Jakarta City.

Keyword: New Media, Features, Line Today, Reading interest, News

1. Pendahuluan

Kondisi minat baca bangsa Indonesia memang cukup memperihatinkan. Berdasarkan studi *"Most Littered Nation In The World"* yang dilakukan oleh *Central Connecticut State University* pada Maret 2016 lalu, Indonesia dinyatakan menduduki peringkat ke-60 dari 61 negara soal minat membaca. Portal-portal berita *online* dan aplikasi berita *online* diciptakan karena pada zaman sekarang masyarakat Indonesia sangat menyukai informasi yang *up to date*, tidak berbayar dan mudah di dapatkan. Selain membaca berita dari portal berita dan aplikasi berita *online*, masyarakat Indonesia juga menyukai membaca postingan berita di media sosial.

Hal ini dapat diketahui dari hasil survei yang dilakukan UC Browser bahwa 45,9% pengguna internet di Indonesia membaca berita melalui aplikasi *smartphone*, selebihnya 26,5% mengakses berita melalui televisi, 20,9% melalui komputer (PC) dan 6,7% persen melalui radio. Perubahan ini juga dampak dari media sosial, dimana kini banyak masyarakat yang menginginkan berita secara gratis, dan berita gratis tersebut disediakan oleh beberapa media sosial. Dari hasil survei yang dilakukan oleh UC Browser dapat dilihat bahwa banyak masyarakat Indonesia yang menyukai membaca berita melalui aplikasi media sosial yang diakses melalui aplikasi *smartphone*. Diantara banyaknya jumlah media sosial yang digunakan di Indonesia, ada satu media sosial yang menggabungkan fungsinya sebagai tempat membaca berita dan media sosial, yaitu media sosial *Line* yang berada di peringkat ketiga.

Di awal tahun 2016, *Line* memperkenalkan fitur terbaru, yaitu fitur *Line Today* yang tergabung dalam kampanye *Line for work life* yang bertujuan untuk memberikan akses ke informasi, kemudahan dalam bekerja dan berkomunikasi. *Line Today* menghadirkan konten-konten berita atau informasi yang *up to date*, dan berita-berita tersebut tidak dibuat oleh *Line* sendiri melainkan diambil dari berbagai mitra penyedia konten berita *online* yang terpercaya seperti misalnya Liputan6.com, Antaranews.com, Tempo.co dan yang lainnya. Sehingga berita-berita yang ditampilkan oleh *Line Today* dapat dipercaya kebenarannya (Sondakh, 2017: 2).

Terkait dengan hadirnya fitur *Line Today* di dalam aplikasi *Line*. Pembaca *Line Today* paling banyak berasal dari kalangan remaja. Karena berdasarkan data yang peneliti dapatkan dari Antaranews.com, pengguna *Line* terbanyak di Indonesia berasal dari kalangan remaja dewasa usia 18-24 tahun. Penelitian ini akan difokuskan untuk mahasiswa Kota Jakarta. Karena seperti yang dilansir oleh techno.okezone.com, pengguna *Line* terbanyak berada di tiga kota besar yaitu Jakarta, Medan dan Surabaya. Alasan peneliti memilih Kota Jakarta sebagai wilayah penelitian karena jumlah mahasiswa Kota Jakarta lebih banyak dibandingkan dengan jumlah mahasiswa di Kota Medan dan Kota Surabaya.

2. Dasar Teori

2.1 *New Media*

Teori media baru merupakan sebuah teori yang dikembangkan oleh Pierre Levy, yang mengemukakan bahwa media baru merupakan teori yang membahas mengenai perkembangan media. Dalam teori media baru, terdapat dua pandangan (Solomon, 2011: 52):

1. Pandangan interaksi sosial, yang membedakan media menurut kedekatannya dengan interaksi tatap muka.
2. Pandangan integrasi sosial, merupakan gambaran media bukan dalam bentuk informasi, interaksi, atau penyebarannya. Tetapi dalam bentuk ritual atau bagaimana manusia menggunakan media sebagai cara menciptakan masyarakat.

Menurut Martin Lister, et.al dalam buku *New Media: A critical Introduction*, terdapat lima ciri-ciri media baru:

1. Bentuk pengalaman baru dalam teks, hiburan dan pola konsumsi media.
2. Penggunaan media yang menawarkan cara baru dalam mempresentasikan dunia.
3. Bentuk hubungan baru antara pengguna dengan teknologi media.
4. Bentuk pengalaman baru dalam beriteraksi.
5. Konsep baru dalam hubungan biologis manusia dengan menggunakan teknologi media.

2.2 Media Sosial

Menurut Van Dijk (2003) dalam buku Media Sosial (Nasrullah, 2015:11) media sosial adalah platform media yang memfokuskan pada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam beraktivitas maupun berkolaborasi. Oleh karena itu media sosial dapat dilihat sebagai fasilitator *online* yang menguatkan hubungan antarpengguna, sekaligus sebagai sebuah ikatan sosial.

Media sosial memiliki karakteristik yang membedakannya dengan mediamedia lainnya. Karakteristik media sosial itu dapat dipergunakan untuk beberapa bidang seperti jurnalisme, hubungan masyarakat, pemasaran dan politik. Adapun karakteristik media sosial yaitu jaringan, informasi, arsip, interaksi, simulasi sosial, dan konten oleh pengguna.

2.3 Fitur

Menurut Simamora (2003: 148) fitur merupakan salah satu cara atau inovasi yang dilakukan untuk membedakan produk/ aplikasi dari produk pesaing. Untuk mengetahui fitur yang diinginkan oleh pengguna.

2.4 *Uses and Gratifications*

Teori *Uses and Gratifications* lebih menekankan pada pendekatan manusiawi dalam melihat media massa. Artinya manusia mempunyai otonomi, wewenang untuk menggunakan media. Menurut pendapat teori ini, konsumen media mempunyai kebebasan untuk memutuskan bagaimana (lewat media mana) mereka menggunakan media dan bagaimana media itu akan berdampak pada dirinya.

2.5 Berita

Menurut Kustadi Suhandang (2010: 103) berita adalah laporan atau pemberitahuan tentang segala peristiwa aktual yang menarik perhatian banyak orang. Supaya menarik perhatian banyak orang, penyajian laporan berita dapat dengan cara langsung (*to the point*) dan tak langsung (diplomatis), dimana dengan cara langsung diartikan mengemukakan fakta yang terlibat didalamnya, dan cara diplomatis diartikan dibumbui kata-kata berbunga sehingga fakta menjadi menarik untuk diminati dan dinikmati.

2.6 Minat Membaca

Menurut Rahim (2013: 28), mengemukakan bahwa minat baca ialah keinginan yang kuat disertai usaha-usaha seseorang untuk membaca. Seseorang yang mempunyai minat membaca yang kuat akan diwujudkannya dalam kesediaannya untuk mendapat bahan bacaan dan kemudian membacanya atas kesadaran sendiri atau dorongan dari luar.

Menurut Susanto (2014: 3) meningkatnya minat membaca seseorang dapat dilihat dari ciri-ciri berikut ini:

1. Senantiasa berkeinginan untuk membaca setiap hari
2. Semangat membaca
3. Memanfaatkan setiap waktu luang dengan membaca
4. Mencari bahan bacaan baik di perpustakaan maupun di tempat lain
5. Memiliki kesadaran bahwa membaca berarti telah belajar atau dapat menambah ilmu pengetahuan

Hurlock (1999: 116), mengemukakan bahwa minat sendiri terdiri dari dua aspek, yaitu aspek kognitif dan aspek afektif:

1) Aspek Kognitif

Aspek kognitif didasari pada konsep perkembangan mengenai hal-hal yang menghubungkannya dengan minat. Minat pada aspek ini berpusat pada apakah hal yang diminati akan menguntungkan dan mendatangkan kepuasan pribadi.

2) Aspek Afektif

Aspek afektif atau emosi yang mendalam merupakan konsep yang menampakkan aspek kognitif dari minat ditampilkan dalam sikap terhadap kegiatan yang diminati akan terbangun..

3. Metode Penelitian

Metode pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Jenis pada penelitian ini menggunakan analisis deskriptif. Deskriptif adalah jenis penelitian yang dilakukan untuk menjelaskan karakteristik variabel yang diteliti dalam suatu situasi (Sekaran & Bougie, 2010: 105). Penelitian ini menggunakan survei. Penelitian survei dilakukan dengan menggunakan teknik wawancara maupun kuesioner. Kuesioner tersebut berupa pertanyaan-pertanyaan yang nantinya akan diisi oleh responden sesuai dengan anjuran dari peneliti.

Penelitian ini memiliki kerangka analisis yang dimulai dari persoalan bersifat umum ke khusus. Penelitian ini menggunakan analisis data regresi linier berganda, analisis deskriptif koefisien korelasi, serta koefisien determinasi. Digunakannya analisis data tersebut untuk mengetahui seberapa besar pengaruh serta hubungan yang ada di antara variabel.

4. Hasil Penelitian dan Pembahasan

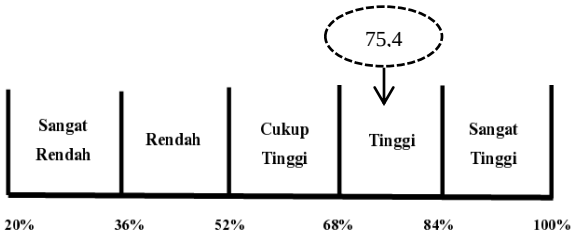
4.1 Rekapitulasi Data Analisis Deskriptif Variabel Penggunaan Media, Isi Media, Hubungan Pengguna dengan Media, dan Minat Membaca

Statistik deskriptif dalam penelitian ini dapat digunakan untuk memperkaya pembahasan, melalui analisis ini dapat diketahui bagaimana tanggapan responden terhadap setiap indikator dalam penelitian.

Tabel 1 Rekapitulasi Analisis Data Deskriptif Variabel Penggunaan Media (X1)

Variabel	Nomor	Indikator	Total Skor	Skor Ideal
Penggunaan Media (X1)	1-2	Frekuensi Penggunaan Durasi Penggunaan	754	1000
				75,4 %

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa mayoritas respon responden terhadap komponen intensitas penggunaan yang mempengaruhi penggunaan fitur *Line Today* mempunyai nilai "tinggi". Hal ini dapat ditunjukkan dengan nilai per item yang telah dihitung oleh peneliti dengan rata-rata presentase skor yakni 75,4%. Berikut adalah garis kontinum variabel X1:



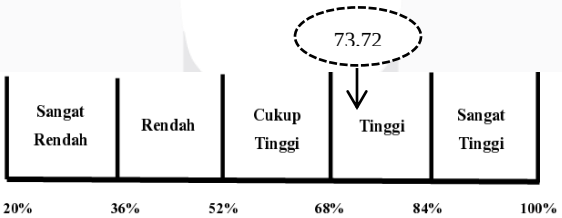
Gambar 1 Garis Kontinum Variabel X1

Dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas responden yaitu mahasiswa setuju bahwa setiap hari mereka membaca berita dai fitur *Line Today*.

Tabel 2 Rekapitulasi Analisis Data Deskriptif Variabel Isi Media (X2)

Variabel	Nomor	Indikator	Total Skor	Skor Ideal
Isi Media (X2)	3-7	Kejelasan Isi Media Faktor Individual Ekstra Media	1843	2500
				73,72%

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa mayoritas respon responden terhadap komponen isi media yang mempengaruhi penggunaan fitur *Line Today* mempunyai nilai "tinggi". Hal ini ditunjukkan dengan nilai per item yang telah dihitung oleh peneliti dengan rata-rata presentase skor yakni 73,72%. Berikut adalah garis kontinum variabel X2:



Gambar 2 Garis Kontinum Variabel X2

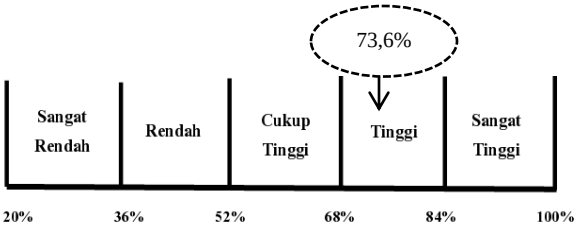
Dapat diambil kesimpulan bahwa isi berita pada fitur *Line Today* bersifat netral dan tidak berpihak kepada siapa pun.

Tabel 3 Rekapitulasi Analisis Data Deskriptif Variabel Hubungan Pengguna dengan Media (X3)

Variabel	Nomor	Indikator	Total Skor	Skor Ideal
Hubungan Pengguna dengan Media	8-9	Keterlibatan Individu dengan Isi Media Hubungan Timbal Balik	736	1000
				73,6%

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa mayoritas respon responden terhadap komponen hubungan timbal balik yang mempengaruhi penggunaan fitur *Line Today* mempunyai nilai "tinggi". Hal ini ditunjukkann dengan

nilai per item yang telah dihitung oleh peneliti dengan rata-rata presentase skor yakni 73,6%. Berikut adalah garis kontinum variabel X3:



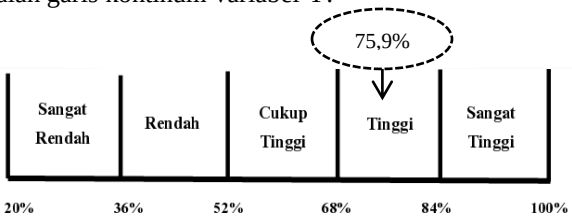
Gambar 3 Garis Kontinum Variabel X3

Dapat diambil kesimpulan bahwa para mahasiswa dapat memberikan kritik dan saran pada berita yang mereka peroleh pada fitur *Line Today*.

Tabel 4 Rekapitulasi Analisis Data Deskriptif Variabel Minat Membaca (Y)

Variabel	Nomor	Indikator	Total Skor	Skor Ideal
Minat Membaca (Y)	10-20	Kognitif Afektif	4177	5500
				75,9%

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa mayoritas respon responden terhadap variabel Y mempunyai nilai "tinggi". Hal ini ditunjukkan dengan nilai per item yang telah dihitung oleh peneliti dengan rata-rata presentase skor yakni 75,9%. Berikut adalah garis kontinum variabel Y:



Gambar 4 Garis Kontinum Variabel Y

Dapat diambil kesimpulan bahwa para mahasiswa setuju dengan pernyataan bahwa minat membaca berita mereka meningkat setelah adanya fitur *Line Today*.

4.2 Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan dalam penelitian ini dengan tujuan untuk membuktikan hipotesis mengenai pengaruh variabel dimensi-dimensi penggunaan fitur *Line Today* secara parsial maupun secara simultan terhadap minat membaca berita di kalangan mahasiswa. Perhitungan statistik dalam analisis regresi linier berganda yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan bantuan program komputer *SPSS for Windows* versi 24.

Hasil pengolahan data dengan menggunakan program SPSS dan selanjutnya dijelaskan berikut ini:

Coefficients[a]

Model	Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
(Constant)	14.709	2.783		5.286	.000
Penggunaan	.445	.374	.106	2.188	.003
Isi Media	.871	.164	.475	5.316	.000
Hubungan Dengan Media	.994	.362	.251	2.743	.001

a. Dependent Variable: Minat Membaca

Berdasarkan tabel 4.13 maka dapat dituliskan model persamaan regresi sebagai berikut:

$$\mathbf{Y= 14,709+0,445\ X_1+0,871\ X_2+0,994\ X_3}$$

Dimana:

Y= Minat Membaca
a= Konstanta
X_1= Penggunaan Media
X_2= Isi Media
X_3= Hubungan Dengan Media

Persamaan tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. *a*= 14,709, bahwa penggunaan media, isi media dan hubungan dengan media tetap atau nol, maka besarnya minat membaca adalah 14,709.
2. b_1= 0,445, pada variabel penggunaan media (X1) memiliki nilai positif. Sehingga dapat dikatakan bahwa semakin tinggi tingkat penggunaan fitur *Line Today*, maka akan semakin tinggi pula meningkatnya minat membaca berita di kalangan mahasiswa kota Jakarta.
3. b_2= 0,871, pada variabel isi media (X2) memiliki nilai positif. Sehingga dapat dikatakan bahwa semakin baik kualitas isi media dalam fitur *Line Today*, maka semakin tinggi pula meningkatnya minat membaca berita di kalangan mahasiswa kota Jakarta.
4. b_3= 0,994, pada variabel hubungan dengan media (X3) memiliki nilai positif. Sehingga dapat dikatakan bahwa semakin baik hubungan pengguna atau pembaca dengan fitur *Line Today*, maka semakin tinggi pula meningkatnya minat membaca berita di kalangan mahasiswa kota Jakarta.

4.3 Koefisien Korelasi

Uji korelasi dilakukan untuk melihat ada tidaknya hubungan antara dua variabel serta seberapa erat tingkat hubungan yang ada. Dalam penelitian ini, untuk melihat hubungan antara sosialisasi dan pengetahuan khalayak, digunakan *Pearson Correlation*.

Dari pengolahan data yang telah dilakukan, diperoleh hasil analisis korelasi sebagai berikut:

Correlations

		Minat Membaca	Penggunaan Media	Isi Media
Minat Membaca	Pearson Correlation	1	.479**	.664**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
Penggunaan Media	Pearson Correlation	.479**	1	.503**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
Isi Media	Pearson Correlation	.664**	.503**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100
Hubungan Dengan Media	Pearson Correlation	.564**	.534**	.542**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	100	100	100

Dari tabel 4.12 di atas, dapat dilihat bahwa nilai koefisien (r) yang diperoleh dari variabel penggunaan media sebesar 0,479, variabel isi media sebesar 0,664 dan variabel hubungan dengan media sebesar 0,564. Nilai ini berada pada kisaran 0,40-0,799 yang berarti hubungan antara dua variabel tersebut dinilai **sedang** dan **kuat**.

4.4 Koefisien Determinasi

Uji Koefisiensi Determinasi (KD) digunakan untuk melihat seberapa besar variabel independen (X) berpengaruh terhadap variabel dependen (Y). Dengan menggunakan SPSS, diperoleh koefisien determinasi sebagai berikut:

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.712[a]	.507	.492	3.479

a. Predictors: (Constant), Hubungan Dengan Media, Penggunaan, Isi Media
b. Dependent Variable: Minat Membaca

Berdasarkan tabel 4.14 di atas, diperoleh informasi bahwa nilai koefisien korelasi atau (R) yang diperoleh sebesar 0,712. Dengan demikian koefisien determinasi dapat dihitung sebagai berikut:

$$Kd= (r)^2 \times 100\%$$

$Kd= (0,712)^2 \times 100\%$

Kd= 50,7%

Dari hasil perhitugan di atas terlihat bahwa koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 50,7%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel bebas yang diuji yakni penggunaan fitur *Line Today* memberikan kontribusi terhadap meningkatnya minat membaca berita di kalangan mahasiswa sebesar 50,7%, sedangkan 49,3% lainnya merupakan kontribusi dari variabel lain yang tidak diteliti.

5. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang pengaruh fitur *Line Today* terhadap meningkatnya minat membaca berita di kalangan mahasiswa Kota Jakarta dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada hasil uji korelasi yang diperoleh dari variabel penggunaan media sebesar 0,479, variabel isi media sebesar 0,664 dan variabel hubungan dengan media sebesar 0,564. Nilai ini berada pada kisaran 0,40-0,799. Dapat disimpulkan bahwa hubungan penggunaan fitur *Line* Today dengan meningkatnya minat membaca berita di kalangan mahasiswa kota Jakarta memiliki hubungan yang kuat. Hal ini dapat dibuktikan dari hasil kuesioner mayoritas responden setuju dengan pernyataan minat membaca berita mereka meningkat setelah adanya fitur *Line Today*. Selain itu mayoritas responden juga termasuk dalam ciri-ciri seseorang yang minat bacanya meningkat seperti setiap hari mereka membaca berita pada fitur *Line Today*, membaca berita di fitur *Line Today* pada waktu luang dan menyadari bahwa dengan membaca dapat menambah ilmu pengetahuan.
2. Penggunaan fitur *Line Today* yang terdiri dari penggunaan media, isi media dan hubungan pengguna dengan teknologi media memiliki pengaruh secara simultan yang signifikan terhadap meningkatnya minat membaca berita di kalangan mahasiswa kota Jakarta dengan nilai signifikan penggunaan fitur *Line Today* sebesar 0,000 dan F-hitung yang diperoleh sebesar 32,956 lebih besar dari nilai F-tabel 2,71. Hal ini juga menunjukan bahwa variabel bebas yang diuji yakni penggunaan fitur *Line Today* memberikan kontribusi terhadap meningkatnya inat membaca berita di kalangan mahasiswa kota Jakarta sebesar 50,7%, sedangkan 49,3% lainnya merupakan kontribusi dari variabel lain yang tidak diteliti.
3. Pengaruh secara parsial yang ditimbulkan dari penggunaan fitur *Line Today* yang terdiri dari penggunaan media, isi media dan hubungan pengguna dengan teknologi media memiliki pengaruh secara simultan yang signifikan terhadap meningkatnya minat membaca berita di kalangan mahasiswa kota Jakarta dengan hasil pengujian variabel penggunaan media memperoleh nilai untuk t_{hitung} sebesar 2,188 > 1,985 dengan tingkat signifikansi pada variabel penggunaan media sebesar 0,003 < 0,05. Hasil pengujian variabel isi media memperoleh nilai untuk t_{hitung} sebesar 5,316 > 1,985 dengan tingkat signifikansi pada variabel isi media sebesar 0,000 < 0,05. Hasil pengujian variabel hubungan pengguna dengan teknologi media memperoleh nilai untuk t_{hitung} sebesar 2,743 > 1,985 dengan tingkat signifikansi pada variabel isi media sebesar 0,001 < 0,05.

DAFTAR PUSTAKA

Refrensi Buku

Elizabeth B. Hurlock. (1978). *Perkembangan Anak*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Lister. Martin. (2009). *New Media: A critical Introduction*. Taylor & Francis.

Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Rahim, Farida. (2011). *Pengajaran Membaca di Sekolah Dasar*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sekaran, Uma. (2007). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.

Simamora, Bilson. (2003). *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Proftabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Solomon, Michael R. (2011). *Consumer Behavior (Buying, Having, and Being)*. New Jersey: Pearson.

Suhandang, Kustadi. (2010). *Pengantar Jurnalistik : Seputar Organisasi, Produk, & Kode Etik*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Refrensi Jurnal dan Skripsi

Sondakh, Merry. (2017). *Pengaruh Berita Line Today Terhadap Perilaku Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sam Ratulangi.* Jurnal. Jakarta: Univeristas Gunadarma.

Susanto, Hadi. (2013). *Whole Brain Teaching Untuk Meningkatkan Minat Dan Hasil Belajar Siswa*. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.

Refrensi Internet

http://antaranews.com/ diakses pada tanggal pada tanggal 28 Maret 2017 pukul 20.30.

http://techno.okezone.com/ diakses pada tanggal 13 Mei pukul 21.00.