

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	4
1.2 Latar Belakang.....	5
1.3 Identifikasi Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1 <i>New Media</i>	13
2.1.2 Media Sosial.....	16
2.1.3 Fitur.....	18
2.1.4 <i>Uses and Gratifications</i>	18
2.1.5 Berita.....	20

2.1.6 Minat Membaca.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
2.4 Hipotesis Penelitian.....	37
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	39
3.1.2 Metode Penelitian.....	40
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	40
3.2.1 Skala Pengukuran.....	46
3.2.2 Skala Instrumen.....	46
3.3 Populasi dan Sampel.....	47
3.3.1 Populasi.....	47
3.3.2 Sampel.....	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.4.1 Data Primer.....	49
3.4.2 Data Sekunder.....	49
3.5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	50
3.5.1 Uji Validitas.....	50
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	51
3.6 Teknik Analisis Data.....	52
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	52
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	54
3.6.2.1 Uji Multikolinieritas.....	54
3.6.2.2 Uji Heterokedastisitas.....	55

3.6.2.3 Uji Normalitas.....	56
3.7 Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
3.8 Uji Hipotesis.....	57
3.8.1 Uji F.....	57
3.8.2 Uji t.....	59
3.8.3 Analisis Korelasi.....	60
3.9 Koefisien Determinasi.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Karakteristik Responden.....	62
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Umur.....	63
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Asal Universitas.....	65
4.2 Analisis Data.....	67
4.2.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	67
4.2.1.1 Uji Statistik Deskriptif Penggunaan Fitur <i>Line Today</i>	67
4.2.1.2 Uji Statistik Deskriptif Minat Membaca.....	74
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	79
4.2.2.1 Uji Multikolinieritas.....	79
4.2.2.2 Uji Heterokedastisitas.....	80
4.2.2.3 Uji Normalitas.....	81
4.2.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	82
4.2.3.1 Hasil Uji F.....	82
4.2.3.2 Hasil Uji t.....	84
4.2.4 Hasil Uji Korelasi.....	88
4.2.5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	89
4.2.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	91

4.3 Pembahasan.....	92
4.3.1 Karakteristik Responden.....	92
4.3.2 Statistik Deskriptif.....	92
4.3.3 Pengaruh Penggunaan Fitur <i>Line Today</i> Terhadap Meningkatnya Minat Membaca.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran.....	97
5.2.1 Saran Akademis.....	97
5.2.2 Saran Praktis.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	101