

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan media *Line Today* terhadap meningkatnya minat membaca berita di kalangan mahasiswa kota Jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan membagikan angket kepada para mahasiswa yang berada di kota Jakarta. Teori yang menjadi dasar penelitian adalah *Uses and Gratifications* dan minat membaca. Populasi dalam penelitian ini yaitu para mahasiswa kota Jakarta dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel yaitu *probability sampling* dengan jenis *simple random sampling*. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier sederhana, uji korelasi, koefisien determinasi dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan pengaruh yang signifikan dari penggunaan media *Line Today* terhadap meningkatnya minat membaca berita di kalangan mahasiswa kota Jakarta. Terbukti dari uji parsial diperoleh nilai untuk t_{hitung} sebesar $2,743 > 1,985$ dengan tingkat signifikansi pada variabel isi media sebesar 0,001 menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Berdasarkan dari analisis koefisien yang dilakukan diperoleh nilai sebesar 0,664. Sehingga, penggunaan media *Line Today* berpengaruh sebesar 41,5% terhadap meningkatnya minat membaca berita di kalangan mahasiswa kota Jakarta, sedangkan sisanya 58,5% dipengaruhi oleh hal lain diluar penelitian ini. Kesimpulan dalam penelitian ini adalah variabel penggunaan media *Line Today* dan minat membaca berita di kalangan mahasiswa kota Jakarta sudah baik karena berada pada kategori kuat dan seluruh indikator dari penggunaan fitur *Line Today* berpengaruh positif dan signifikan terhadap meningkatnya minat membaca berita di kalangan mahasiswa kota Jakarta.

Kata kunci: *New Media*, Fitur, *Line Today*, Minat Membaca, Berita