

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Branding Penggunaan Brand Ambassador di PT Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung (Studi Kasus ST 12 sebagai Brand Ambassador)”**

Dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh sebab itu penulis ingin mengungkapkan rasa terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Pengasih, atas segala Berkat dan karunianya
2. Bapak Dr. Jafar Simbiring selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., M.B.A selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Ibu Yuliani Rahcma Putri. selaku dosen pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan serta dukungan dengan penuh kesabaran dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi hingga selesai.
5. Bapak Mohamad Syahrias Sugandi, selaku dosen Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan serta dukungan dengan penuh kesabaran dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi hingga selesai.
6. Kepada Orangtua Tersayang Penulis, Papa Emanuel Sukur dan Mama Maria I Gusti Putu Adnyani, terimakasih atas semua pengorbanan kalian dan ketulusan cinta serta kesabarannya untuk selalu mendukung semua pilihan yang penulis ambil. Tidak ada lagi kata lain selain ucapan terimakasih, ini semua penulis lakukan untukmu ma, pa.
7. Kepada teman spesial, Ishak Garlie Delano Girsang terimakasih untuk kesabaran, kesetiaan, dan seluruh pengorbanan yang dilakukan selama melakukan penyusunan skripsi ini dan perkuliahan di Bandung.
8. Kepada Kakak Stefanus Feryanto Natalis Syukur dan Adek Yohanes Bagus Triady Syukur, yang tak henti-hentinya selalu memberikan semangat dan dukungan untuk penulis. *I love you kak, dek.*

9. Kepada Sahabat Penulis yang terkasih, Yulia Natalive Br. Ginting terimakasih, cil untuk selalu bersama penulis dalam semua keadaan. Semoga kita bisa selalu bersama, cil. *I love you, cil.*
10. Kepada Sahabat yang selalu memberikan dukungan tanpa henti, Aulia, Indah, Wulan, Eki, Bonita, Edo, terimakasih untuk semua bentuk *support* yang kalian berikan. Terimakasih untuk kasih sayangnya.
11. Kepada teman-teman Ikom 2012 yang sudah memberikan banyak pengalaman dan cerita selama masa perkuliahan. *See you on top, guys!*
12. Dan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, namun juga memberikan motivasi dan bantuannya kepada penulis.

Penelitian ini belum bisa dikatakan sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik sehingga penulis dapat lebih baik kedepannya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi mahasiswa/i Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom dan bagi peneliti selanjutnya.

Bandung, 8 Agustus 2017

Kristina Ade Putri Noviyanti

NPM. 1204120101