

SKRIPSI

**STRATEGI BRANDING MELALUI PENGGUNAAN BRAND AMBASSADOR DI PT
KERETA API INDONESIA (PERSERO) KANTOR PUSAT BANDUNG**

(Studi Kasus ST 12 sebagai Brand Ambassador)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi S1 Ilmu
Komunikasi

Oleh :

Kristina Ade Putri Noviyanti

NPM : 1204120101



KONSENTRASI KOMUNIKASI PEMASARAN

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017