

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan	1
Gambar 1.2 Menu Pada Chatime	4
Gambar 1.3 Struktur Organisasi Chatime	5
Gambar 1.4 Daftar Pengguna Internet Indonesia	7
Gambar 1.5 Statistik pengguna Media Sosial di Indonesia tahun 2016	7
Gambar 1.6 Informasi di Facebook Chatime Indonesia	9
Gambar 1.7 Informasi Twitter Chatime Indonesia	10
Gambar 1.8 Informasi Instagram Chatime Indonesia	11
Gambar 3.1 Langkah Penelitian	46
Gambar 3.2 Kriteria Interpretasi Nilai	57
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Gambar 4.2 Pengguna Media Sosial Berdasarkan Gender	65
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	66
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	67
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	68
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	69
Gambar 4.7 Presentase Garis Kontinum eWOM Quality	71
Gambar 4.8 Presentase Garis Kontinum eWOM Quantity	73
Gambar 4.9 Presentase Garis Kontinum Sender's Expertise	75
Gambar 4.10 Presentase Garis Kontinum Electronic Word of Mouth	76
Gambar 4.11 Presentase Garis Kontinum Purchase Intention	78
Gambar 4.12 Grafik Normal Probability Plot	79
Gambar 4.13 One-Sample Kolmogorov-Smirnov	80
Gambar 4.14 Hasil Pengujian Multikolinearitas	81
Gambar 4.15 Grafik Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	82
Gambar 4.16 Komentar Ajakan pada akun social media Chatime Indonesia.....	88
Gambar 4.17 Akun Chatime banyaknya komentar	89
Gambar 4.18 Contoh Komentar yang akan menarik calon kosumen lainnya ...	90