

DAFTAR PUSTAKA

- Alexa. (2016), *Visit Modifikasi.com*, [online]. Tersedia: <http://www.alexac.com/siteinfo/modifikasi.com> [5 Oktober 2016].
- Bisnisbandung. (2016), *Prediksi Tren Modifikasi 2017, Perkembangannya Semakin Inovatif*, [online]. Tersedia: <http://bisnisbandung.com/prediksi-tren-modifikasi-2017-perkembangannya-semakin-inovatif/> [10 Februari 2017].
- Boky, R Gabriella, James D.D Massie. (2015). *Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Berbasis Android di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsrat*. Manado.
- Fahrudin, M. Ihsan dan Samsuri. (2015). *Analisis Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek Viro di Kota Bogor*. Bogor: Universitas Juanda Bogor.
- Gadis. (2016), *Indonesia Punya Komunitas Juri Mobil Modifikasi*, [online]. Tersedia: <http://www.gadis.co.id/blog-content-740> [6 Oktober 2016].
- Ghonyah, Nunung, dan Ursila Ani. (2013). *Faktor-Faktor penentu Keputusan Pembelian Blackberry di Semarang*. Semarang: Universitas Islam Sultan Agung.
- Ghozali, Imam. (2008). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Guo, Li. (2011). *A Research on Influencing Factors of Consumer Purchasing Behaviors in Cyberspace*. China: Xi'an University of Science and Technology.

- Hafiiizabdul. (2016), Kontes Modifikasi Mobil, [online]. Tersedia: <https://www.instagram.com/hafiiizabdul/> [6 Oktober 2016].
- Hidayat. (2014), Pengguna Internet di Indonesia, [online]. Tersedia: https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media [6 Oktober 2016].
- IndonesiaInvestment. (2016), Industri Sektor Otomotif, [online]. Tersedia: <http://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/otomotif/item6047> [6 Oktober 2016].
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung : Refika Aditama.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Liputan24. (2015), Psikologis, [online]. Tersedia: <http://liputan24.com/otomotif/read/2390636/ingat-modifikasi-kendaraan-harus-utamakan-fungsi> [5 Oktober 2016].
- MediaIndonesia. (2016), Optimisme Sektor Market Modifikasi, [online]. Tersedia: <http://www.mediaindonesia.com/index.php/news/read/62448/optimisme-sektor-auto-aftermarket-dan-modifikasi-di-indonesia/2016-08-19> [5 Oktober 2016].
- Modifikasi. (2016) *Visi dan Misi, dan Jumlah Keanggotaan*, [online]. Tersedia: <http://www.modifikasi.com/about-us> [25 September 2016]
- Modifikasi. (2016) *Interface*, [online]. Tersedia: <http://www.modifikasi.com> [25 September 2016].
- Nurindah, Karina Septiani, dan Retno Setyorini. (2016). *Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Jasa Transportasi DAMRI Unit Angkutan Bus Kota Bandung*. Bandung: Universitas Telkom

- Otomotif. (2016). Faktor Pribadi , [online]. Tersedia: <http://otomotif.liputan6.com/read/2544449/mobil-unik-simbol-kepribadian-pemiliknya> [7 Oktober 2016].
- Otosia. (2012), Budaya dan Sosial, [online]. Tersedia: <http://www.otosia.com/berita/kustomfest-2012-antara-modifikasi-dan-identitas-budaya.html> [6 Oktober 2016].
- PacificcoastJDM. (2016), JDM Trueno Car, [online]. Tersedia: <http://pacificcoastjdm.com/sites/default/files/images/trueno03.jpg> [6 Oktober 2016].
- Patwardhan, Manoj and Preeti Flora. (2010). *Identification of Secondary Factors that Influence Consumer's Buying Behavior for Soaps and Chocolates*. India.
- Pratiwi, Ketut Indah dan Kastawan Mandala. (2015). *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologis dan Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Kebaya Bordir pada Jegeg Ayu Boutique di Kuta*. Bali: Universitas Udayana.
- Rouzbahani, Mohammad Taheri, Mossateb Rezai, Asma Azizi Goudarzi, and Seyed Mohsen Naghibi. (2013). *The Effect of Individual Factors on Consumers' Purchasing Decisions*. Iran: Textroad Publication.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. (2013). *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sata, Mesay. (2013). *Factors Affecting Consumer Buying Behavior of Mobile Phone Devices*. Rome: MCSER Publishing.
- Startupbisnis. (2014), B2C eCommerce di Indonesia, [online]. Tersedia: <http://startupbisnis.com/data-statistik-mengenai-pertumbuhan-pangsa-pasar-e-commerce-di-indonesia-saat-ini/> [6 Oktober 2016].
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan)*. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Supriyanto. (2009). *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta : PT. Indeks.
- SVTPerformance. (2016), USDM Fitment, [online]. Tersedia: <http://www.svtperformance.com/wp-content/uploads/2016/08/2-American-Muscle-Car-Show-2016.jpg> [6 Oktober 2016].
- Swastika. (2015), Perkembangan Teknologi di Indonesia, [online]. Tersedia: http://www.kompasiana.com/vanessams/perkembangan-teknologi-di-indonesia_55547634b67e615e14ba545b [5 Oktober 2016].
- Zam. (2016), Modifikasi Mobil di Kota Bandung, [online]. Tersedia: <http://jabar.tribunnews.com/2016/12/11/woow-mobil-mobil-modifikasi-keren-penuhi-bandara-husein-sastranegara> [10 Februari 2016]
- Wicaksono. (2012), Dampak Teknologi Bidang Ekonomi, [online]. Tersedia: http://www.kompasiana.com/ayyuub_wicaksono/dampak-teknologi-di-bidang-ekonomi_55114b97a33311bb43ba7d50 [5 Oktober 2016].