

## DAFTAR ISI

|                                       |      |
|---------------------------------------|------|
| HALAMAN SAMBUNG .....                 | i    |
| HALAMAN JUDUL.....                    | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....               | iii  |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS ..... | iv   |
| KATA PENGANTAR .....                  | v    |
| ABSTRAK.....                          | vii  |
| ABSTRACT.....                         | viii |
| DAFTAR ISI.....                       | ix   |
| DAFTAR GAMBAR .....                   | xii  |
| DAFTAR TABEL.....                     | xiii |

### **BAB I PENDAHULUAN**

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....  | 1  |
| 1.1.1 Tentang Modifikasi.com .....        | 1  |
| 1.1.2 Visi dan Misi Modifikasi.com.....   | 2  |
| 1.1.3 Data Pengunjung Modifikasi.com..... | 3  |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian .....       | 6  |
| 1.3 Perumusan Masalah .....               | 12 |
| 1.4 Pertanyaan Penelitian .....           | 12 |
| 1.5 Tujuan Penelitian .....               | 13 |
| 1.6 Kegunaan Penelitian.....              | 13 |
| 1.6.1 Aspek Teoritis .....                | 13 |
| 1.6.2 Aspek Praktis .....                 | 14 |
| 1.7 Batasan Penelitian .....              | 15 |
| 1.7.1 Objek dan Lokasi Penelitian .....   | 15 |
| 1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian.....   | 15 |
| 1.8 Sistematika Penulisan.....            | 15 |

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

|       |                                   |    |
|-------|-----------------------------------|----|
| 2.1   | Tinjauan Pustaka Penelitian ..... | 18 |
| 2.1.1 | Pengertian Pemasaran .....        | 18 |
| 2.1.2 | Perilaku Konsumen .....           | 20 |
| 2.1.3 | Model Perilaku Konsumen.....      | 21 |
| 2.1.4 | Keputusan Pembelian.....          | 29 |
| 2.2   | Penelitian Terdahulu .....        | 31 |
| 2.3   | Kerangka Penelitian .....         | 42 |
| 2.4   | Hipotesis.....                    | 43 |
| 2.5   | Ruang Lingkup Penelitian.....     | 43 |
| 2.5.1 | Variabel dan Sub Variabel .....   | 44 |
| 2.5.2 | Responden Penelitian .....        | 44 |
| 2.5.3 | Lokasi dan Objek Penelitian ..... | 44 |

## **BAB III METODE PENELITIAN**

|       |                                        |    |
|-------|----------------------------------------|----|
| 3.1   | Jenis Penelitian.....                  | 46 |
| 3.2   | Alat Pengumpulan Data .....            | 48 |
| 3.2.1 | Operasional Variabel.....              | 49 |
| 3.3   | Tahapan Penelitian .....               | 53 |
| 3.4   | Populasi dan Sampel .....              | 54 |
| 3.4.1 | Populasi .....                         | 54 |
| 3.4.2 | Sampel.....                            | 55 |
| 3.5   | Pengumpulan Data dan Sumber Data ..... | 56 |
| 3.5.1 | Data Primer .....                      | 56 |
| 3.5.2 | Data Sekunder .....                    | 56 |
| 3.6   | Uji Validitas dan Reabilitas .....     | 56 |
| 3.6.1 | Uji Validitas Instrumen .....          | 57 |
| 3.6.2 | Uji Reabilitas Instrumen .....         | 61 |
| 3.7   | Teknik Analisis Data.....              | 63 |
| 3.7.1 | Analisis Deskriptif .....              | 63 |
| 3.7.2 | Skala Pengukuran.....                  | 65 |

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| 3.7.3 Uji Asumsi Klasik .....                  | 66 |
| 3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....   | 67 |
| 3.8 Pengujian Hipotesis Regresi Berganda ..... | 68 |

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1 Pengumpulan Data .....                                                     | 72 |
| 4.2 Karakteristik Responden .....                                              | 72 |
| 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                  | 73 |
| 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                            | 73 |
| 4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....                     | 74 |
| 4.3 Hasil Penelitian .....                                                     | 75 |
| 4.3.1 Tanggapan Responden terhadap Variabel Penelitian.....                    | 75 |
| 4.3.2 Pengaruh ( $X_1$ ), ( $X_2$ ), ( $X_3$ ) dan ( $X_4$ ) Terhadap (Y)..... | 86 |
| 4.3.3 Regresi Linear Berganda.....                                             | 88 |
| 4.3.4 Menguji Keberartian Koefisien Regresi (Uji F).....                       | 90 |
| 4.3.5 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....                          | 92 |
| 4.3.6 Analisis Korelasi .....                                                  | 97 |
| 4.3.7 Analisis Pengaruh Parsial.....                                           | 97 |
| 4.3.8 Koefisien Determinasi.....                                               | 98 |
| 4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....                                          | 98 |

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| 5.1 Kesimpulan .....                    | 101 |
| 5.2 Saran.....                          | 102 |
| 5.2.1 Bagi Modifikasi.com.....          | 102 |
| 5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya ..... | 102 |

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>104</b> |
|-----------------------------|------------|

|                      |            |
|----------------------|------------|
| <b>LAMPIRAN.....</b> | <b>108</b> |
|----------------------|------------|