

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN (FAKTOR BUDAYA, SOSIAL,  
PRIBADI, DAN PSIKOLOGIS) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
ONLINE PADA SITUS MODIFIKASI.COM DI KOTA BANDUNG**

TUGAS AKHIR

Disusun oleh:

**SURYA DESTIAN**

**1201120151**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN (FAKTOR BUDAYA, SOSIAL,  
PRIBADI, DAN PSIKOLOGIS) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
*ONLINE* PADA SITUS MODIFIKASI.COM DI KOTA BANDUNG  
*EFFECT OF CONSUMER BEHAVIOR (CULTURE, SOCIAL, PERSONAL,  
AND PSYCHOLOGICAL) TO THE ONLINE PURCHASING DECISION AT  
MODIFIKASI.COM SITE IN BANDUNG***

Ditujukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi  
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom

Disusun oleh:

**SURYA DESTIAN**

**1201120151**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**