

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Layanan Yang Tersedia Pada <i>Online Travel Agent</i>	6
Tabel 1.2 Keluhan Pelanggan Ezytravel	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	30
Tabel 3.2 Skala Likert	31
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel	32
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Experiential Marketing</i>	47
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Pelanggan	48
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Experiential Marketing</i>	49
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Pelanggan.....	49
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Keseluruhan Variabel.....	49
Tabel 3.9 Klasifikasi Kriteria Penilaian Persentase	52
Tabel 3.10 Skema <i>Output</i> ANOVA	56
Tabel 4.1 Tanggapan Sub Variabel <i>Sense</i>	65
Tabel 4.2 Tanggapan Sub Variabel <i>Feel</i>	67
Tabel 4.3 Tanggapan Sub Variabel <i>Think</i>	69
Tabel 4.4 Tanggapan Sub Variabel <i>Act</i>	71
Tabel 4.5 Tanggapan Sub Variabel <i>Relate</i>	74
Tabel 4.6 Tanggapan Variabel <i>Experiential Marketing</i>	78
Tabel 4.7 Tanggapan Variabel <i>Kepuasan Pelanggan</i>	79
Tabel 4.8 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	86
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	87
Tabel 4.10 Hasil Uji Glejser	88
Tabel 4.11 <i>Coefficients</i>	89
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	91
Tabel 4.13 Hasil Uji T.....	92
Tabel 4.14 Hasil Uji F	94
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis	97