

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 data pengguna internet di Indonesia	4
Gambar 1.2 data perilaku pengguna internet di Indonesia	6
Gambar 1.3 Jenis-Jenis E-commerce di Indonesia.....	7
Gambar 1.4 Peningkatan Penjualan E-Commerce B2C di Seluruh Dunia	8
Gambar 1.5 Penjualan E-Commerce B2C di Asia Tenggara	9
Gambar 1.6 Grafik Trafik Website B2C Per Bulan di Indonesia	10
Gambar 2.1 Model Lima Tahap Proses Pembelian Konsumen.....	25
Gambar 2.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kepercayaan Konsumen	29
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	50
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis kelamin.....	67
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	68
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	69
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Website yang Dikunjungi	70
Gambar 4.6 Grafik Normal Probability plot	93
Gambar 4.7 Grafik Scatterplot	95