

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR BUKU :

- Anderson., Mary Ann., Edward J., dan Parker, Geoffrey. (2013). *Operation Management for dummies*. New Jersey: John Willey & Sons, Inc.
- Ghozali, Imam. (2013) . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Heizer dan Render. (2015). *MANAJEMEN OPERASI : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan* (11 ed). Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Kotler, P. dan Keller K.L. (2009). *Marketing Management* (13th Edition ed.).New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Ratnasari, Ririn Tri dan Aksa, Mastuti H. (2011). *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Riduwan dan Kuncoro, Engkos Achmad. (2013) *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Path (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*. Bandung: Alfabeta.
- Sarwono , J. (2008). *Riset Bisnis untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Andi.
- Silalahi, Ulber. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung : Refika Adiatama
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. (2011). *Service, Quality & Satisfaction* (Edisi 3). Yogyakarta: Penerbit Andi.

Zikmund, W. G., & Babin, B. J. (2010). *Exploring Marketing Research 10th Edition*. South Western: Cengage Learning.

DAFTAR JURNAL :

Barnes, S.J and Vidgen, R.T. (2005) *Data Triangulation in Action: Using Comment Analysis to Refine Web Quality Metrics*. Journal of European Conference on Information Systems.

Sanjaya, Imam. (2012). Pengukuran Kualitas Layanan *Website* Kementerian Kominfo Dengan Menggunakan Metode Webqual 4.0. Jurnal Penelitian IPTEK-KOM. Vol 14, 1-14.

Tarigan, Josua. (2008) . *User Satisfaction Using Webqual Instrument: A Research on Stock Exchange of Thailand (SET)*. Jurnal Akutansi dan Keuangan. Vol 10, 34-47.

Hallal, Jahjah. (2013). The influence of Small Enterprises Websites on Users' Satisfaction. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol 2, No.10, 1-25.

Sastika, Widya (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Website (webqual 4.0) terhadap keputusan pembelian pada website *E-Commerce* Traveloka. Jurnal teknologi informasi dan komunikasi.

Nasution, Miftah dan Mudjahidin (2013). Analisis Kualitas Layanan *Website* Kantor Pelayanan Perbendaharaan Negara (KPPN) Surabaya I Dengan Menggunakan Webqual. Jurnal Sistem Informasi. Vol,2, No.1, 2301-9271.

DAFTAR INTERNET :

Indonesia investments. (2016, 17 juli). Bisnis industri sektor pariwisata. Diperoleh 20 september 2016, dari <http://www.indonesiainvestments.com/id/bisnis/industrisektor/pariwisata/item6051>

Alexa. (2016, 10 juni). *Traffic Overview website* Traveloka. Diperoleh 20 september 2016, dari <http://www.alexa.com/siteinfo/traveloka.com>

Similarweb. (2016, april). *Traffic Overview website* Traveloka. Diperoleh 20 september 2016, dari <https://www.similarweb.com/website/traveloka.com>

Bali Bisnis (2015, 23 Juli). Jumlah kunjungan wisatawan asing. Diperoleh 20 september 2016, dari <http://bali.bisnis.com/read/20150723/16/53205/jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-luar-negeri-lebih-besar>

Trusted Company (2016). Review *website* Traveloka. Diperoleh (20 september 2016, dari <http://trustedcompany.com/id/reviews-traveloka.com?page=1>

Kominfo (2014, 24 November). Pengguna internet indonesia nomor enam di dunia. Diperoleh 20 september 2016, dari https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media

Tech In Asia (2015, 21 Januari). Berapa jumlah Pengguna *website* dan mobile internet di Indonesia?. Diperoleh (20 september 2016), dari <https://id.techinasia.com/laporan-pengguna-website-mobile-media-sosial-indonesia>

Suitmedia (2016, 16 Juni). Poin keberhasilan suatu website. Diperoleh (20 september 2016), dari <https://suitmedia.com/index.php/ideas/Poin-Keberhasilan-Sebuah-Website-Untuk-Berbisnis>

Sindo News (2015, 14 Maret). 2015, wisatawan Indonesia liburan ke luar negeri meningkat. Diperoleh (21 september 2016) <http://lifestyle.sindonews.com/read/976404/156/2015-wisatawan-indonesia-liburan-ke-luar-negeri-meningkat-1426302243>

Tech In Asia (2014, 26 November). Berhenti kuliah, inilah kisah Ferry Unardi membawa traveloka memimpin industri travel *online* di Indonesia. Diperoleh (24 September 2016) <https://id.techinasia.com/cerita-inspirasi-startup-ferry-unardi-traveloka>

Tech In Asia (2014, 14 November). 9 Website penyedia booking tiket pesawat. Diperoleh (24 September 2016), dari <https://id.techinasia.com/website-booking-tiket-pesawat-travel-liburan-indonesia>

Lembing (2014, 20 Oktober). Psikologi warna pada *design* logo perusahaan. Diperoleh (24 september 2016), dari <http://lembing.com/psikologi-warna-pada-design-logo-perusahaan/>

Traveloka (2014). Halaman *Website* Traveloka. Diperoleh (25 september 2016), dari <https://www.traveloka.com/en?nc=1477391537682>