

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang .....	8
1.3 Perumusan Masalah.....	14
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	15
1.5 Tujuan Penelitian.....	15
1.6 Manfaat Penelitian.....	16
1.6.1 Aspek Teoritis .....	16
1.6.2 Aspek Praktis .....	16
1.7 Ruang Lingkup Penelitian .....	16
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	17
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian.....	17
1.8 Sistematika Penulisan.....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>19</b>
2.1 Teori – Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu .....	19
2.1.1 Manajemen Pemasaran .....	19
2.1.2 Pemasaran Hijau ( <i>Green Marketing</i> ) .....	20
2.1.3 Sikap Pembelian Hijau .....	23

2.1.4 Persepsi Nilai Hijau .....	24
2.1.5 Kepercayaan Hijau .....	25
2.1.6 Pengetahuan .....	26
2.1.7 Minat Beli .....	28
2.1.8 Penelitian Terdahulu .....	29
2.2 Kerangka Pemikiran .....	37
2.3 Hipotesis Penelitian .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Karakteristik Penelitian .....	40
3.2 Alat Pengumpulan Data .....	41
3.3 Tahapan Pelaksanaan Penelitian .....	47
3.4 Populasi dan Sampel .....	48
3.4.1 Populasi Penelitian .....	48
3.4.2 Sampel Penelitian .....	48
3.5 Validitas dan Reliabilitas .....	50
3.5.1 Uji Validitas.....	50
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	53
3.6 Teknik Analisis Data .....	54
3.6.1 Deskripsi Statistik.....	54
3.6.2 Uji Regresi Linear Berganda .....	56
3.7 Teknik Pengujian Hipotesis.....	59
3.7.1 Koefisien Determinasi .....	59
3.7.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T) .....	59
3.7.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	61
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	63
4.1.1 Screening Question Pelanggan Perusahaan IKEA.....	64
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	65
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	67
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	68

4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	69
4.2 Hasil Penelitian .....	70
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	70
4.2.1.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Sikap Pembelian .....	71
4.2.1.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi Nilai Hijau ...	73
4.2.1.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepercayaan Hijau ....	75
4.2.1.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengetahuan Hijau.....	77
4.2.1.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Beli .....	79
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	80
4.2.2.1 Uji Normalitas Data .....	81
4.2.2.1 Uji Multikoleritas Data .....	82
4.2.2.1 Uji Heteroskedastisitas Data .....	83
4.2.2.1 Uji Autokorelasi.....	85
4.2.3 Analisis Linier Berganda .....	86
4.2.4 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	88
4.2.5 Uji T.....	89
4.2.6 Uji F.....	90
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	91
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>98</b>
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran .....	99
5.2.1 Saran Untuk Perusahaan .....	99
5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>