

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo IKEA.....	1
Gambar 1.2 People & Planet Positive Strategy	2
Gambar 1.3 Sustainable Development Goal IKEA	3
Gambar 1.4 Grafik Tingkat Pendapatan Dunia IKEA per tahun	12
Gambar 2.1 Kerangka Teori.....	32
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	42
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase Dalam Garis Kontinum ...	48
Gambar 4.1 Grafik Screening Question Pelanggan Perusahaan IKEA	59
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	62
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	64
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Sikap Pembelian Hijau	67
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Persepsi Nilai Hijau.....	69
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel Kepercayaan Hijau	71
Gambar 4.10 Garis Kontinum Pengetahuan Hijau	73
Gambar 4.11 Garis Kontinum Minat Beli	75
Gambar 4.12 Grafik P –p Plot of Regression	76
Gambar 4.13 Grafik Scatterplot.....	79
Gambar 4.10 Kerangka Hasil Pengujian.....	91