

**PENGARUH FAKTOR – FAKTOR PEMASARAN HIJAU TERHADAP  
MINAT BELI**

**(STUDI PADA PELANGGAN IKEA)**

**SKRIPSI**

Disusun oleh :

**RINALDI NUGRAHA**

1201130342



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**