

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian**

#### **1.1.1 Profil Perusahaan**

K-Lite Radio Sejarah Singkat Didirikan pada tanggal 16 Juli 1970 (berdasarkan akta Notaris Lien Tanudirdja No. 9) bernama Radio Kontinental dengan pemancar Amplitudo Modulation (AM) berlokasi di jalan Cikapayang Bandung, dan pada tahun 1980 berpindah lokasi ke jalan Surapati Bandung. Tahun 1996 terjadi beberapa kali perubahan akta, sebagaimana terakhir kali diubah dengan Akta Pernyataan Keputusan Rapat PT. Radio Lintas Kontinental No. 2 tanggal 17 Oktober 2012 dihadapan Notaris Linda Mardinawati, SH Kota Bandung.

Zora Radio Sejarah Singkat Dulur Zora, anda pasti mengenal Radio Zora yang berfrekuensi di jalur FM 90.1 MHz.. Ketika masih beruji coba siaran, saya mendengar Radio Zora ini sebagai Radio Karang Tumaritis yang berfrekuensi di jalur FM 90.05 MHz. Setelah resmi menjadi Radio Zora, alamatnya berpindah ke Jalan Riau (L.L.R.E. Martadinata) No. 128 Kota Bandung.

#### **1.1.2 Visi, Misi dan Logo Perusahaan**

##### **A. Visi**

Visi Radio K-Lite

Menjadi Penyedia Jasa Informasi, Hiburan, dan Kegiatan Kreatif Berorientasi Ekonomi dan Bisnis Paling Utama dan Terpercaya di Indonesia

Visi Radio Zora

Menjadi radio keluarga terbaik yang mampu memberikan Kontribusi Positif kepada seluruh masyarakat Bandung dan sekitarnya.

## **B. Misi**

### Misi Radio K-lite

Bersinergi dalam jaringan Grup Telkom Foundation dan Grup Telkom dan secara aktif mendukung rencana strategis Grup Telkom Foundation dan Grup Telkom. Menyelenggarakan usaha jasa informasi, hiburan, dan kegiatan kreatif berkualitas tinggi yang diminati oleh khalayak dan pengiklan. Melakukan konvergensi. Memberikan kontribusi yang optimal bagi stakeholder.

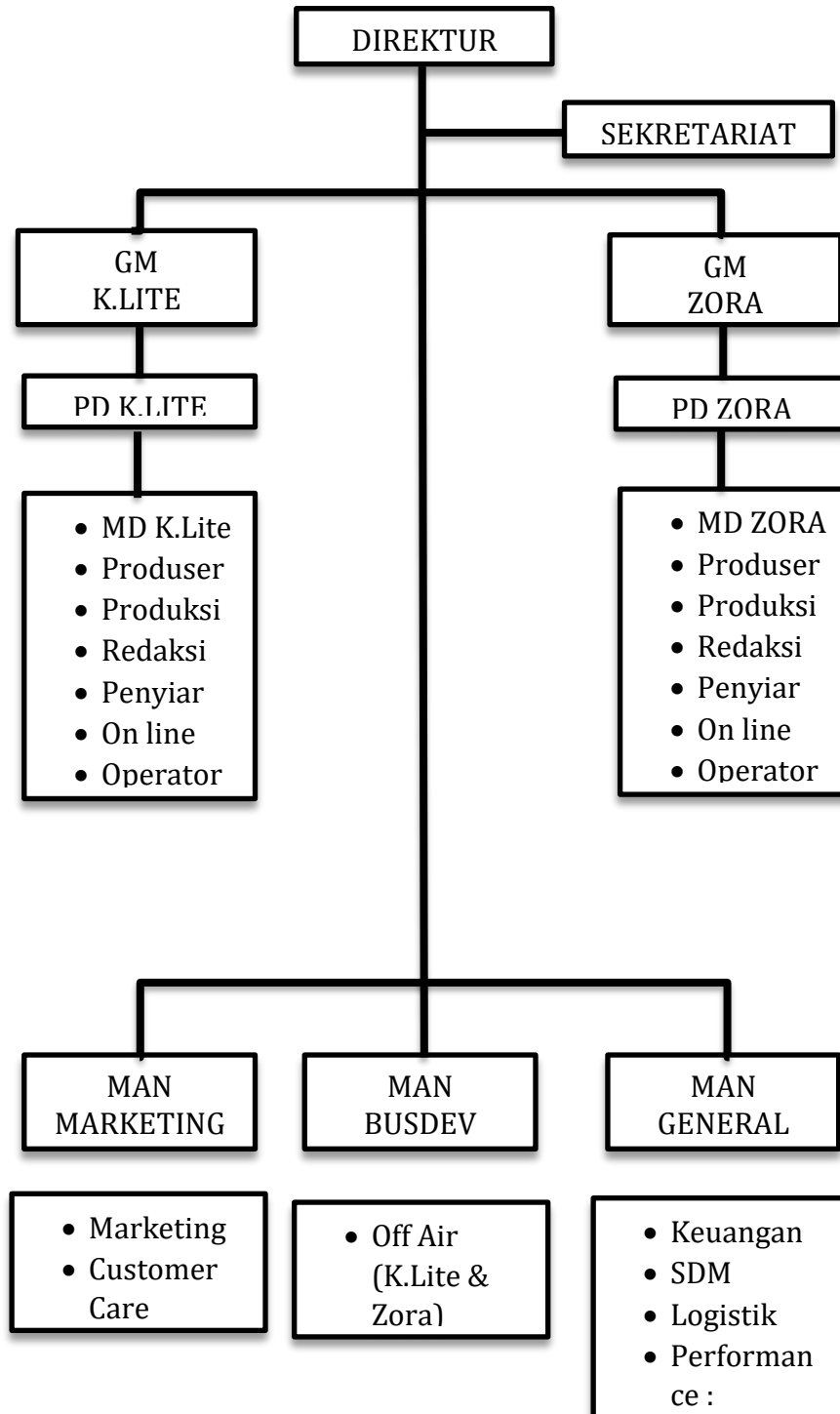
### Misi Radio Zora

Memberikan yang terbaik kepada seluruh stakeholder dengan pelayanan paripurna melalui system serta sajian program terbaik yang menginspirasi dan memberikan pencerahan sekaligus hiburan kepada seluruh pendengar.

### 1.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 1.1

Struktur Organisasi



## 1.2 Latar Belakang Penelitian

Pada masa sekarang ini, kebutuhan untuk mendapatkan sebuah informasi dan hiburan adalah sesuatu yang penting. Kemajuan teknologi dan informatikasaat ini sudah berkembang pesat. Sekarang dimana dan kapanpun informasi bisa kita akses dari mana pun. Saat ini informasi-informasi dengan mudah diakses oleh siapapun melalui alat komunikasi yang semakin dinamis untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan pengaksesan data yang berisikan informasi tersebut. (Kusumaningati, 2012; 53)

*Broadcasting* atau penyiaran radio dan televisi adalah media massa, alat yang dipakai untuk berkomunikasi dengan banyak orang. Distribusi program radio (audio) dan televisi (video) disampaikan dengan transmisi kepada pendengar dan penonton. Setelah masa kepemimpinan Soeharto, perkembangan jumlah stasiun radio dan televisi sangat pesat sehingga banyak pekerja di media ini. (kompasiana.com)

Penggunaan sistem ini (*broadcasting* atau penyiaran) dimana stasiun siaran melakukan siaran secara terus menerus tanpa memperdulikan apakah ada pesawat yang memonitori siaran tersebut. Perkembangan teknologi penyiaran digital tentu saja tetap berlandas pada teknologi yang sudah ada sebelumnya. Indonesia yang sebelumnya memilih teknologi analog penyiaran PAL dalam penyiaran terrestrial saat ini kemudian dalam penyiaran televisi digital, Indonesia memilih teknologi Digital Video Broadcast Terrestrial generasi ke-2 (DVB-T2) sebagai kelanjutan dari teknologi PAL, yaitu Penjelasan tentang dunia Boardcasting. (urbandistro.com)

Khusus untuk radio *broadcasting* mempunyai kelebihan tersendiri dibanding dengan media yang lainnya. Pada senis media ini orang akan dapat memperoleh informasi yang didapat dengan sambil lulu tanpa harus memperhatikan tayangannya seperti siaran televisi dan media cetak. Media penerimanya yang kompak dan portabel membuat radio bisa didengarkan dimana saja dengan mudah. Biaya untuk mendapatkan pesawat dan operasionalnyapun juga ringan. (Purnama, Wijayanti, 2010)

Akibat dari kemajuan teknologi tersebut perkembangan radio di Indonesia sudah semakin banyak dan hampir setiap kota memiliki stasiun radio. Radio adalah alat komunikasi satu arah yang diarahkan dari pemancar (stasiun penyiar) keseluruh penerimanya. Di Indonesia terdapat banyak stasiun pemancar radio dan televisi baik yang dimiliki oleh pemerintah maupun swasta yang dapat dipakai untuk mendukung penyelenggaraan pendidikan jarak jauh dengan menyiarkan program pendidikan. Dalam hal radio hanya ada satu institusi yang mempunyai daya jangkauan secara nasional, yaitu Radio Republik Indonesia. Daya jangkauan stasiun radio swasta yang pada umumnya menggunakan gelombang FM pada frekuensi 88 – 108 MHz tidak lebih dari radius 100 km. (Hardhono, 2002)

Pada saat ini telah hadir radio dengan gaya yang penyiarannya lebih canggih, yaitu radio internet atau yang sering disebut radio streaming. Dalam pengembangan dan penyiarannya, koneksi internet ialah faktor pendukung yang sangat diperlukan. Kemunculan radio internet ini keranah hiburan sudah mulai mendunia. Hal tersebut terjadi karena radio streaming ini sangat menarik, selain sebagai sarana hiburan, radio streaming juga sangat menarik perhatian para pembisnis. Karena dalam bidang perbisnisan ini, radio streaming atau radio internet ini mampu meraup untung yang bisa dibilang besar. Untung tersebut diraup satunya dari sisi iklan iklan komersial.(Naimoraa. com)

Radio KLZ adalah radio peleburan antara radio K-Lite dan radio Zora yang dimana peleburan tersebut terjadi dimana direktur K-lite dan Zora menjadi satu pimpinan yang mengakibatkan berubahnya struktur organisasi pada radio tersebut. Sebagai radio peleburan maka harus menjadi radio yang lebih ternama lagi di kota Bandung. Radio ini pun mempunyai format siaran seperti 50% hiburan, 25% pendidikan dan 25% informasi. (ivanbdg.net)

Perubahan struktur organisasi tersebut menjadi penyebab perbedaan pekerjaan pada karyawan, karena pada peleburan pemimpin tersebut pekerjaan pun berubah. Berdasarkan wawancara dengan sekretaris radio KLZ

beberapa perubahan pada pekerjaan terasa pada yang tadinya satu orang memegang satu tanggungan sekarang menjadi dua. Akan hal tersebut tidak mengurangi daya tarik untuk pendengar KLZ seperti pembeda dengan radio lainnya di Bandung contohnya diidentikan sebagai stasiun radio untuk profesional muda di kota Bandung dan sekitarnya, dengan target pendengar berusia 25 hingga 45 tahun. Komposisi musik yang dimainkan sekitar 30% lagu-lagu berbahasa Indonesia, dan sekitar 70% lagu-lagu berbahasa Inggris bran penyanyi ataupun lagu terbaru dengan beberapa info tentang Bandung, komunitas, olahraga dan bisnis. (radiobrandingmaterials.com)

Sumber daya manusia merupakan penting dalam suatu organisasi perusahaan, maka dari itu diperlukan suatu usaha untuk mengolah secara professional agar terwujud suatu keseimbangan antara hubungan karyawan dengan keinginan dan kemampuan organisasi perusahaan. Selain itu, manusia dalam organisasi perusahaan perlu diperlakukan secara manusiawi sehingga dapat berkerja secara efektif, efisien dan produktif. (Hamid, Muis, Sari, 2012:87)

Kinerja karyawan dapat ditingkatkan dengan memberikan contoh yang baik, motivasi karyawan menjadi yang selalu di perhatikan dalam berkerja. Motivasi dapat menjadi suatu faktor yang menentukan dan meningkatkan kinerja karyawan. (Jatmiko dan Panjaitan,2014:1-2)

Dapat dilihat dari data kehadiran pegawai yang sangat berkaitan dengan kondisi pegawai dalam organisasi yang mempengaruhi motivasi karyawan tersebut yang dimana berikut disajikan hasil rekaptiluasi kehadiran selama satu tahun pada tahun 2016 di Radio KLZ Bandung:

**Table 1.1**

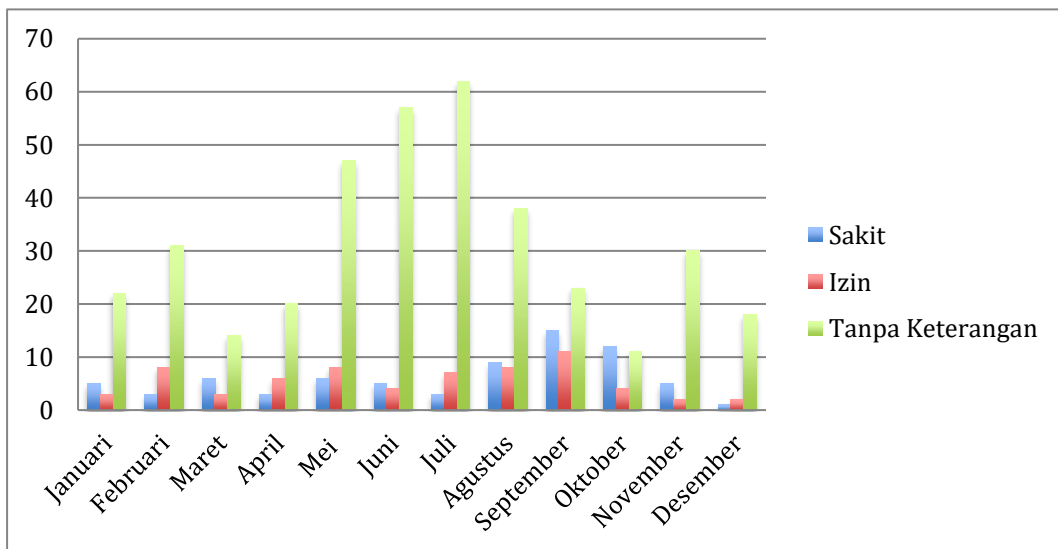
**Data Rekapitulasi Kehadiran**

Bulan	Sakit		Izin		Tanpa Keterangan	total	
	jml	%	jml	%		jml	%
Januari	5	8,3%	3	5%	22	60	100%
Februari	3	5%	8	13,3%	31	60	100%
Maret	6	10%	3	5%	14	60	100%
April	3	5%	6	10%	20	60	100%
Mei	6	10%	8	13,3%	47	60	100%
Juni	5	8,3%	4	6,6%	57	60	100%
Juli	3	5%	7	11,6%	62	60	100%
Agustus	9	15%	8	25%	38	60	100%
September	15	25%	11	18,3%	23	60	100%
Oktober	12	20%	4	6,6%	11	60	100%
November	5	8,3%	2	3,3%	30	60	100%
Desember	1	1,6%	2	3,3%	18	60	100%

(Sumber: Data Olahan penulis, 2017)

**Gambar 1.2**

**Diagram Rekapitulasi Kehadiran**



Data Absensi Karyawan Radio KLZ Bandung 2016

(Sumber: Data olahan penulis, 2017)

Berdasarkan data rekapitulasi kehadiran tahun 2016 tersebut, kita dapat melihat terjadinya fluktuatif kehadiran karyawan. Dimana dapat dilihat tabel 1.1 pada bulan januari ada 22 karyawan tidak masuk tanpa keterangan lalu memingkat pada bulan februari dan menurun kembali pada bulan maret. Namun, dapat dilihat pada diagram bahwa pada bulai mei, juni juli mengalami kenaikan karyawan yang tidak masuk tanpa keterangan hingga puncaknya pada juli sebanyak 62.

Setelah itu, pada agustus hingga desember dimana karyawan yang tidak masuk tanpa keterangan berangsur menurun dan tingkat paling kecil terjadi pada bulan oktober.

Selain motiviasi dimana karyawan juga mempunyai keterbatasan kemampuan. Dimana kehidupan modern yang serba kompleks ini manusia cenderung mengalami stres apabila ia kurang mampu mengadaptasi keinginan dan kenyataan yang ada, baik kenyataan yang ada di dalam maupun diluar dirinya. (Noviansyah dan Zunaidah, 2011:43-44)

Berikut adalah table hasil data hasil kinerja Radio KLZ 2016.

**Tabel 1.2**  
**Data Hasil Kinerja Organisasi 2016**

Triwulan	NKI				Jumlah
	<b>P1 (Istimewa)</b>	<b>P2 (Sangat Baik)</b>	<b>P3 (Baik)</b>	<b>P4 (Kurang Baik)</b>	
1	6	45	9	-	60
2	8	39	13	-	60
3	4	49	7	-	60

(Sumber: Radio KLZ)



**Tabel 1.3**

**Data Hasil Kinerja Organisasi 2016**

Responsibility	Triwulan I	Triwulan II	Triwulan III
Financial	80.55%	95.71%	60%
Customer	100%	99%	105%
Internal and Business Process	100%	100%	100%
Learning & Growth	105%	-	100%
Total	88.58%	97.17%	77%

(Sumber: Radio KLZ )

Keterangan :

1. Istimewa :  $P \geq 110$
2. Sangat Baik :  $P \geq 103$
3. Baik :  $P \geq 96$
4. Kurang Baik :  $P < 96$

Dapat kita lihat pada tabel pada Triwulan I atau pada bulan januari hingga maret 2016 pencapaian target kinerja dengan total 88.58 tersebut dengan berarti dapat diartikan P dibawah 96 maka dapat dikatagorikan kurang baik namun karyawan yang mendapatkan katagori P1 sebanyak 6 orang, namun sebaliknya dengan periode Triwulan II yang diamana total hasil melebihi  $P \geq 96$  maka dapat diartikan sebagai baik untuk pencapaian kinerjanya dengan karyawan sebanyak 8 orang. Namun, dapat dilihat kembali bahwa

pada periode Triwulan III mengalami penurunan kembali dari hasil kinerja organisasi dan jumlah karyawan yg mendapatkan katagori baik.

Banyak penelitian yang dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kinerja seseorang. Mengutip pendapat Suherlan yang dimuat dalam Jurnal Jatmiko dan Panjaitan: Suherlan (Jatmiko dan Panjaitan, 2014:2) menyatakan bahwa motivasi berpengaruh terhadap kinerja karyawan.

Kinerja adalah outcome yang dihasilkan secara kualitas dan kuantitas yang dicapai oleh seorang pegawai dalam melaksanakan tugasnya sesuai dengan tanggung jawab yang diberikan kepadanya. (Amanda, 2014)

Berdasarkan *preliminary study* dari 10 orang karyawan Radio KLZ. Wawancara ini berhubungan tentang beban kerja atau stres kerja yang terjadi oleh para karyawan Radio KLZ. Dan dari hasil wawancara beberapa karyawan Radio KLZ tersebut dapat di tarik grafik atau didapatkan hasil sebagai berikut:

**Gambar 1.4**

**Hasil Preliminary Study dengan karyawan Radio KLZ 2016**

Pertanyaan	STS		TS		S		ST	
	JML	%	JML	%	JML	%	JML	%
Seberapa sering anda merasakan stress pada pekerjaan			1	10%	3	30%	6	60%
Apakan anda pernah menyerah pada pekerjaan anda			5	50%	3	30%	2	20%
Tekanan pekerjaan di tempat kerja			2	20%	3	30%	-	-
Ketidak stabilan pekerjaan			1	10%	8	80%	7	70%
Ketidak pastian pekerjaan			2	20%	-	-	8	80%
Dukungan di tempat kerja			2	20%	4	40%	4	40%
beban kerja yang tinggi			1	10%	4	40%	5	50%

(Sumber: Data olahan penulis, 2017)

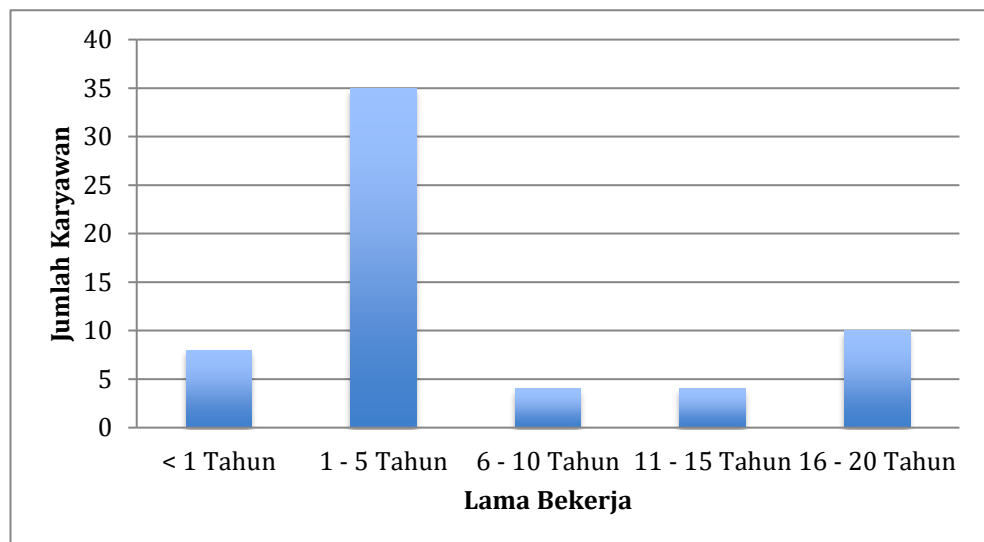
Hasil dari Grafik 1.3 di atas menunjukkan bahwa beberapa pertanyaan tentang beban pekerjaan mereka menunjukkan hasil yang tinggi terlihat pada bar berwarna ungu. Pada pertanyaan ketidak pastian pekerjaan memiliki responden yang paling tinggi yaitu 8 orang. Maka dapat disinyalir adanya stres kerja pada organisasi.

Stres kerja dapat berpengaruh kepada kesetiaan atau komitmen karyawan. Karyawan yang menunjukkan komitmen yang tinggi memiliki keinginan untuk memberikan tenaga dan tanggung jawab yang lebih dalam menyokong kesejahteraan dan keberhasilan organisasi tempatnya bekerja. Oleh sebab itu, komitmen karyawan merupakan hal yang penting dalam perusahaan untuk dipertahankan melalui intervensi keadilan perusahaan. (Yohanes, 2005)

Berikut adalah hasil data yang diolah dimana masa kerja karyawan Radio KLZ:

**Gambar 1.3**

**Masa Kerja Karyawan Radio KLZ**



(Sumber: Data olahan penulis, 2017)

Hal tersebut juga menjadi permasalahan bagi penulis untuk meneliti masalah pengaruh motivasi dan stress kerja terhadap kinerja dan komitmen

karyawan Radio KLZ Bandung. Maka untuk itu penulis akan melakukan penelitian dengan judul : **Pengaruh Motivasi Dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Dan Komitmen Karyawan (Studi Kasus Radio KLZ Bandung)**

### **1.3 Perumusan Masalah**

KLZ adalah gabungan radio dari K-lite dan Zora pada tahun 2016 yang berada di wilayah Bandung. K-lite dan Zora sendiri pun adalah radio yang berdiri masing-masing. Namun, dengan perkembangan era k-lite tetap menyisirkan lagu-lagu yang kuno sehingga bosan dan kurang minatnya pendengar. Maka dari itu terjadinya penggabungan atau peleburan antara radio K-lite dan Zora.

Setelah peleburan dua radio tersebut maka terjadilah perubahan struktur organisasi pada radio tersebut dan terjadilah beberapa gejala yaitu seperti absensi yang tidak teratur ataupun banyak karyawan absen yang tanpa keterangan bahkan seperti beban kerja yang menumpuk karena perbedaan pekerjaan dan posisi saat perubahan organisasi.

Dari data yang telah dikumpulkan dan penjelasan pada latar belakang, fenomena dapat dilihat bahwa motivasi dan stress kerja memungkinkan penurunan kinerja. Selain kinerja dapat dilihat juga terhadap pengaruhnya komitmen karyawan tersebut pada radio tersebut. Penelitian dilakukan karena belum ada penelitian pada perusahaan ini sebelumnya dan di harapkan menjadi referensi bagi karyawan radio KLZ dan radio lainnya di Bandung.

### **1.4 Pertanyaan Penelitian**

1. Bagaimana tingkat motivasi pada karyawan Radio KLZ Bandung?
2. Bagaimana tingkat stress kerja pada karyawan Radio KLZ Bandung?
3. Bagaimana tingkat kinerja karyawan Radio KLZ Bandung?
4. Bagaimana tingkat komitmen karyawan Radio KLZ Bandung?

5. Bagaimana pengaruh motivasi terhadap kinerja karyawan Radio KLZ Bandung?
6. Bagaimana pengaruh motivasi terhadap komitmen karyawan Radio KLZ Bandung?
7. Bagaimana pengaruh stres kerja terhadap kinerja karyawan Radio KLZ Bandung?
8. Bagaimana pengaruh stres kerja terhadap komitmen karyawan Radio KLZ Bandung?

### **1.5 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang hendak di capai melalui penelitian ini adalah:

1. Mengetahui motivasi kerja karyawan Radio KLZ Bandung.
2. Mengetahui tingkat stress karyawan Radio KLZ Bandung.
3. Mengetahui kinerja karyawan Radio KLZ Bandung.
4. Mengetahui komitmen karyawan Radio KLZ Bandung.
5. Mengetahui pengaruh motivasi terhadap kinerja karyawan Radio KLZ Bandung.
6. Mengetahui pengaruh motivasi terhadap komitmen karyawan Radio KLZ Bandung.
7. Mengetahui pengaruh stres kerja terhadap kinerja karyawan Radio KLZ Bandung.
8. Mengetahui pengaruh stres kerja terhadap komitmen karyawan Radio KLZ Bandung.

### **1.6 Manfaat Penelitian**

1. Bagi pihak instansi Hasil penelitian diharapkan memberikan sumbangan saran, dan informasi yang bermanfaat untuk karyawan Radio KLZ Bandung untuk mencapai kinerja yang maksimal dan berkomitmen tinggi berkerja pada perusahaan tersebut.

2. Bagi pihak akademisi Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu proses pembelajaran serta pengaplikasian ilmu pengetahuan, terutama yang berhubungan dengan Manajemen Sumber Daya Manusia yang berkaitan dengan pengaruh factor-faktor motivasi dan stress kerja terhadap kinerja karyawan.
3. Bagi pihak lain Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi tambahan atau untuk pengembangan ide-ide baru untuk penelitian selanjutnya, dan sebagai bahan pertimbangan perusahaan atau instansi lain yang menghadapi permasalahan yang sama.

## **1.7 Ruang Lingkup Penelitian**

### **1.7.1 Variabel Penelitian**

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah motivasi intrinsik sebagai variabel Independen (X1), stress kerja ekstrinsik sebagai variabel Independen (X2), dan kinerja karyawan sebagai variabel Dependen (Y1) dan Komitmen karyawan sebagai variabel Dependen (Y2).

### **1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian**

Objek penelitian ini adalah karyawan Radio KLZ Bandung.

## **1.8 Sistematika penulisan tugas akhir**

Sistematika penulisan ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dilakukan. Sistematika penulisan dalam penelitian ini, sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini menjelaskan mengenai gambaran umum dari objek penelitian yang dilakukan. Penjelasan tentang pemilihan tentang objek penelitian dalam bentuk latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan masalah serta kegunaan penelitian.

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN**

Pada bab ini berisi tentang teori-teori yang digunakan dan literatur-literatur yang berkaitan dengan penelitian sebagai acuan perbandingan dalam masalah yang terjadi sehingga akan diperoleh gambaran yang cukup jelas dan dijadikan sebagai dasar untuk menyusun kerangka pemikiran. Dalam bab ini juga dijelaskan tentang hipotesis dalam penelitian ini serta ruang lingkup penelitian yang dilakukan.

## **BAB III METODE PENELITIAN**

Pada bab ini menjelaskan tentang jenis penelitian, variabel operasional, tahapan penelitian, populasi dan sampel, pengumpulan data, uji validitas dan reabilitas, serta teknik analisis data.

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai cara pengumpulan, pengolahan, dan analisis data yang telah melalui proses pengolahan.

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan dan disertai dengan rekomendasi atau saran.