

## ABSTRAK

Biaya utang (*Cost Of Debt*) adalah tingkat pengembalian atau selisih keuntungan dari jumlah pinjaman dan jumlah pengembalian yang diinginkan kreditur saat memberikan pendanaan kepada perusahaan (debitur). Besarnya biaya utang ditentukan melalui risiko yang dimiliki perusahaan yang salah satunya adalah asimetri informasi. Terdapat beberapa faktor yang menyebabkan asimetri dan mempengaruhi besaran biaya utang, yaitu diantaranya efek *entrenchment* dan efek *alignment*.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *entrenchment* dan efek *alignment* terhadap biaya utang perusahaan manufaktur baik secara simultan maupun parsial. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016 dengan jumlah sample penelitian adalah 8 perusahaan yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Periode pengamatan adalah 5 tahun dengan menggunakan *software* SPSS 22 dengan model analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan, bahwa variabel independen *entrenchment* dan efek *alignment* berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu biaya utang secara simultan. Begitu pula secara parsial, variabel independen *entrenchment* berpengaruh signifikan positif terhadap biaya utang. Sedangkan *entrenchment* berpengaruh signifikan negatif terhadap biaya utang.

**Kata kunci:** *entrenchment*; *alignment*; biaya utang.