

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, Dian. (2013). "Pengaruh Faktor Good Corporate Governance, Free Cash Flow dan Leverage Terhadap Manajemen Laba". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol. 15, No. 1, Mei 2013, hlm. 27-42.*
- Anugerah, Marga. (2011). Pengaruh Elemen-Elemen Corporate Governance terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Azhar, Al. (2014). Pengaruh Elemen Corporate Governance Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal; Akuntansi, Vol. 3 No.1. ISSN 2337-4314.*
- Badjuri, Achmad. (2011). Faktor-faktor Fundamental, Mekanisme Corporate Governance, pengungkapan Corporate Social responsibility (CSR) Perusahaan Manufaktur Sumber Daya Alam Di Indonesia. *Jurnal Dinamikan Keuangan dan Perbankan Vol. 3 No. 1.*
- Budiman, Nita Andriyani. (2015). "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan". *JRAMB Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi UMB Yogyakarta, Vol 1 No. 1 Mei 2015, ISSN: 2460-1233.*
- Dananjaya, Dewa Gede Yudha dan Putu Agus Ardiana. (2016). Proporsi Dewan Komisaris Independen Sebagai Pemoderasi Pengaruh Kepemilikan Institusional Pada Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol15, No 2, Hal 1595-1622 1595. ISSN: 2302-8556.*
- Daniri, Mas Achmad. (2008). Standarisasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. <http://www.madani-ri.com>.
- Forum for Corporate Governance in Indonesia. (2001). Seri Tata Kelola (Corporate Governance) Jilid II. <http://fcgi.org.id>.
- GRI. (2013). Sustainability Reporting Guidelines. www.globalreporting.org
- Haniffa, R.M., dan Cooke, T.E. (2002). *Culture, Corporate Governance and disclosure in Malaysian Corporation*. Abacus, Vol. 38, No.3.
- Khadifa, Ramanitya dan Chariri, Anis (2014). "Pengaruh Kinerja Lingkungan, Size, Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, Profile, Leverage, dan Konsentrasi Kepemilikan Perusahaan

Terhadap CSR Disclosure di Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2010-2012”. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro. *Diponegoro journal of accounting Volume 3, Nomor 4, Tahun 2014, Halaman 1-10. ISSN (online): 2337-3806.*

Komite Nasional Kebijakan Governance. Pedoman Tentang Komisaris Independen. <http://www.governance-indonesia.or.id/main.htm>.

Mardikanto, Totok. (2014). *CSR (Corporate Social Responsibility) (Tanggungjawab Sosial Korporasi)*. Bandung: Alfabeta.

Meisa, Feronika Halim. (2013). “Analisis pengaruh karakteristik Good Governance terhadap luas pengungkapan CSR pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI” *Jurnal kajian ilmiah akuntansi fakultas UNTAN (KIAFE). Vol 2, No 2 (2013), jurnal mahasiswa akuntansi.*

Moon, Jeremy & David Vogel. (2008). “*Corporate Social Responsibility, Government, and Civil Society*”, dalam Andrew Crane (ed). *The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility*. London: Oxford University Press.

Nasution, Marihot dan Doddy Setiawan. (2007). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba di Industri Perbankan Indonesia. SNA X Makasar.

Nugraha, Septian Adi, (2013). “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility dalam Laporan Tahunan Perusahaan”. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi, Vol 2 No. 10 (2013).*

Nurkhin, Ahmad. (2009). Corporate governance dan profitabilitas; Pengaruhnya terhadap pengungkapan tanggung Jawab sosial perusahaan (studi empiris pada perusahaan yang tercatat di Bursa efek indonesia). *Jurnal Magister Akuntansi. Universitas Diponegoro. Semarang.*

Peraturan Pemerintah Nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Pradnyani, I Gusti Adung Arista dan Eka Ardhani Sisdyani. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. 384-397. ISSN: 2302-8556.*

Putri, Cynthia Dwi. (2013). “Pengaruh Corporate Governance dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Sustainability Report (Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar di BEI Periode 2008-2011)”. Universitas Negeri Padang.

- Rachman, Nurdizal M dkk. (2011). *Panduan Lengkap Perencanaan Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Ratnasari, Yunita. (2011). Pengaruh Corporate Governance terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di dalam Sustainability Report. *Jurnal. Universitas Diponegoro Semarang*.
- Said, Roshima., Yuserrie Hj Zainuddin, dan Hasnah Haron. 2009. "The Relationship between Corporate Governance Characteristics in Malaysian Public Listed Companies". *Social Responsibility Journal. Vol.5, No.2, hal. 212-226*.
- Sekaran. (2014). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Buku Satu. Edisi Empat. Jakarta: Salemba Empat.
- Sriyana, Jaka (2014). *Metode Regresi Data Panel*. Ekosiana, Yogyakarta
- Suaryana, Agung. (2011). *Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. Aceh: Seminar Nasional Akuntansi XIV.
- Solihin, Ismail. (2007). *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kombinasi: Mixed Methods*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Utama, Sidharta. (2007). Evaluasi Infrastruktur Pendukung Pelaporan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan di Indonesia. www.ui.ac.id/id/news/archive/401.
- UU Nomor 19 Pasal 1 Ayat 4 Tahun 2003 tentang Perusahaan Umum.
- Untoro, Dwi Arini dan Zulaikha. (2013). "Pengaruh Karakteristik Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2008-2011)". *Diponegoro Journal Of Accounting Vol. 2, No. 2, Hal. 1-12*.
- Untung, Budi. (2014). *CSR Dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta. Penerbit Andi
- Waryanto. (2010). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia. Universitas Diponegoro Semarang.

www.bumn.go.id (diakses tanggal 18 Juni 2017)

www.csrindonesia.com (diakses tanggal 18 Juni 2017)

www.idx.co.id (diakses tanggal 18 Juni 2017)

www.sahamok.com (diakses tanggal 18 Juni 2017)