

## ABSTRAK

Nilai Perusahaan merupakan persepsi investor terhadap perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Nilai perusahaan yang tinggi menjadi keinginan para pemilik perusahaan. Beberapa aspek yang diyakini dapat mempengaruhi tingkat nilai perusahaan diantaranya kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional domestik, kepemilikan institusional asing dan *leverage*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur kepemilikan dan *leverage* terhadap nilai perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2015.

Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah struktur kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional domestik, kepemilikan institusional asing, dan *leverage*, sedangkan variabel dependennya adalah nilai perusahaan yang diukur dengan Tobin's Q melalui pengujian hipotesis dengan menggunakan uji T, uji F, dan koefisien determinasi. Populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2012 sampai 2015. Teknik pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan sampel berjumlah 11 perusahaan. Penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel dengan signifikansi 0,05 menggunakan E-Views 9.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional domestik, kepemilikan institusional asing, dan *leverage* secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan secara parsial kepemilikan institusional asing dan *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusi domestik secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusi Domestik, Kepemilikan Institusi Asing, *Leverage*, Nilai Perusahaan