

ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan dunia internet berpengaruh terhadap proses transaksi jual dan beli yang dimana proses sebelumnya bersifat konvensional berubah ke tingkat modern dengan adanya internet atau bisa disebut dengan *e-commerce*. Perkembangan *e-commerce* yang sangat cepat merupakan peluang besar bagi produsen untuk memasarkan produknya dan mempromosikannya kepada konsumen. Salah satu hal yang menjadi perhatian konsumen ketika membeli produk adalah *review*. Konsumen yang ingin membeli suatu produk tentunya akan melihat dari *review* tersebut apakah baik atau buruk. Dengan banyaknya *review* akan menyulitkan konsumen apakah produk tersebut layak untuk dibeli atau tidak. Oleh karena itu, pada penelitian tugas akhir ini akan membuat suatu sistem yang mampu melakukan klasifikasi *review* tersebut yang bersifat *review* positif atau *review* negatif. Data yang digunakan pada penelitian ini yaitu *review* produk Amazon yang fokus pada kategori *cell phones & accessories*. Klasifikasi pada penelitian tugas akhir ini yaitu menggunakan metode *maximum entropy* dan juga menggunakan metode TF-IDF untuk mendapatkan fitur pada produk di dalam *review* tersebut. Untuk evaluasi menggunakan nilai presisi, *recall* dan juga *f-1 measure*. Hasil percobaan terbaik yaitu akurasi 83% dan *f-1 measure* 90.074% pada iterasi ke 1000.

Kata kunci: Amazon, *Review*, TF-IDF, *Maximum Entropy*, *Cell Phones & Accessories*