

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN.....	I
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang.....	1
1.2	Masalah Perancangan.....	2
	1.2.1 Identifikasi masalah.....	2
	1.2.2 Rumusan masalah.....	2
1.3	Ruang Lingkup.....	2
1.4	Tujuan Perancangan.....	3
1.5	Cara Pengumpulan Data.....	3
1.6	Metode Analisis Matriks.....	3
1.7	Kerangka Perancangan.....	4
1.8	Pembabakan.....	5

BAB II. DASAR PEMIKIRAN

2.1	Pengertian Kampanye.....	8
	2.1.1 Jenis-jenis kampanye.....	8
	2.1.2 Model-model kampanye.....	9
	2.1.3 Tujuan Kampanye.....	10
	2.1.4 Strategi dan taktik kampanye.....	11
2.2	Persuasi.....	12
	2.2.1 Strategi persuasi kampanye.....	12
2.3	Media.....	14
	2.3.1 Pengetian media.....	14
	2.3.2 Seleksi media.....	14

2.3.3	Pengertian media sosial.....	17
2.3.4	Karakteristik media sosial.....	17
2.3.5	Jenis-jenis media sosial.....	18
2.4	Desain Komunikasi Visual.....	19
2.4.1	Pengertian desain komunikasi visual.....	19
2.4.2	Elemen-elemen dasar desain komunikasi visual.....	19
2.4.3	Prinsip desain komunikasi visual.....	27
2.4.4	Layout.....	28
2.4.5	Ilustrasi.....	30

BAB III. DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Data Institusi Pemberi Proyek.....	32
3.1.1	Data Faktual.....	32
3.1.2	Visi Misi Satlantas Polres Bandung.....	33
3.1.3	Visi Misi Ditlantas Polres Bandung.....	33
3.1.4	Program.....	34
3.2	Data Khalayak Sasaran.....	37
3.3	Data Observasi.....	38
3.4	Data Wawancara.....	43
3.5	Data Kuesioner.....	44
3.6	Data Kampanye Sejenis.....	50
3.6.1	Dikyasa Polres Semarang.....	50
3.6.2	Dikyasa Polres Purwakarta.....	52
3.6.3	Dikyasa Polres Blitar.....	54
3.7	Analisis Data.....	55
3.7.1	Analisis Data Observasi.....	55
3.7.2	Analisis Data Wawancara.....	55
3.7.3	Analisis Data Kuesioner.....	55
3.7.4	Analisis Matriks.....	59

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1	Konsep Pesan.....	62
4.2	Konsep Kreatif.....	62
4.2.1	Metode AISAS.....	63
4.3	Konsep Media.....	64
4.3.1	Media Utama.....	64
4.3.2	Media Pendukung.....	65

4.4	Konsep Visual.....	65
4.5	Konsep bisnis.....	69
4.6	Hasil perancangan.....	71