

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL *SMART RIDING* BAGI
PELAJAR SMA PENGGUNA SEPEDA MOTOR DALAM
UPAYAMENINGKATKAN KESELAMATAN BERLALU LINTAS
DI KOTA BANDUNG

Ditulis oleh : Jesella Siti Fathonah

NPM : 1401130453

Sepeda motor merupakan alat transportasi yang banyak digunakan oleh masyarakat Bandung khususnya pelajar. Para pelajar sering kali melanggar peraturan lalu lintas yang berlaku. Yang mengakibatkan terjadinya kecelakaan lalu lintas. Dengan banyaknya jumlah kecelakaan akibat pelanggaran tersebut, adanya kerugian nyawa dan material yang dialami para korban. Tujuan dari penelitian ini yaitu merancang kampanye sosial mengenai *smart riding* bagi para pengguna sepeda motor di Kota Bandung terutama pelajar. Pengumpulan data dengan cara wawancara kepada narasumber, studi pustaka, observasi langsung dan kuesioner kepada responden yang dapat mewakili target audience. Setelah memperoleh data, penulis melakukan perancangan kampanye sosial yang diterapkan pada media sosial serta media Google Display Network. Kampanye sosial ini diterapkan untuk pelajar agar dapat lebih mengetahui menggunakan sepeda motor yang baik dan benar.

Kata Kunci : *Lalu lintas, sepeda motor, pelajar, tata tertib, kampanye.*