

DAFTAR ISTILAH

<i>fashion</i>	:	Sebuah tren populer, terutama dalam gaya busana dan ornamen atau budi pekerti perilaku.
<i>Laundry</i>	:	Sesuatu yang perlu dicuci atau yang telah dicuci
<i>Sneakers</i>	:	Sepatu yang menggunakan sol berbahan karet dan biasa digunakan untuk berolahraga atau santai.
<i>Sneakerhead</i>	:	Mereka adalah orang-orang yang memiliki gairah dan dedikasi tinggi terhadap <i>sneakers</i>
<i>Deep Cleaning</i>	:	Sebuah metode pencucian sepatu yang mencuci sepatu secara keseluruhan.
<i>Service Quality</i>	:	Metode untuk mengkategorikan atribut dari produk berdasarkan seberapa baik produk dapat memuaskan kebutuhan pelanggan.
Model Kano	:	Metode untuk mengkategorikan atribut produk atau jasa berdasarkan seberapa besar tingkat kepuasan yang dihasilkan oleh setiap atribut.
<i>Dysfunctional</i>	:	Pertanyaan kepada responden jika suatu atribut tertentu memiliki kinerja yang tidak baik.
<i>Functional</i>	:	Pertanyaan yang menanyakan respon pelanggan apabila suatu atribut tertentu memiliki kinerja yang baik.
<i>Importance Performance Analysis (IPA)</i>	:	Merupakan teknik analisis yang digunakan untuk mengidentifikasi atribut mana yang harus ditingkatkan, ditawarkan, atau dilakukan inovasi untuk meningkatkan kepuasan pelanggan.
<i>Voice of Customer (VoC)</i>	:	Keinginan atau harapan pelanggan terhadap suatu produk atau jasa.
<i>True Customer Needs</i>	:	Kebutuhan pelanggan yang harus diprioritaskan dalam pengembangan sebuah jasa atau produk.
<i>Depth Interview</i>	:	Wawancara yang tidak terstruktur, langsung, dan wawancara pribadi dimana satu responden diperiksa oleh seorang pewawancara yang berpengalaman.
<i>Gap</i>	:	Kesenjangan antara dua identitas.

<i>Non Probability Sampling</i>	:	Pengambilan sampel dengan memperhatikan faktor terkait dengan penghematan biaya, waktu, tenaga serta keandalan subjektifitas peneliti yang menyebabkan tidak semua anggota populasi mempunyai kesempatan yang sama untuk dipilih secara acak sebagai sampel.
<i>Judgement Sampling</i>	:	Pengambilan sampel berdasarkan persepsi peneliti.
<i>Feedback</i>	:	Informasi tentang reaksi terhadap produk, kinerja seseorang tugas, dll, digunakan sebagai dasar untuk perbaikan.
<i>Re-order</i>	:	Pembelian yang dilakukan kembali.
<i>Intangible</i>	:	Tidak memiliki kehadiran atau bentuk fisik.
<i>Contact Person</i>	:	Orang yang menyediakan atau menghubungkan untuk informasi atau perwakilan antara dua pihak.
<i>Website</i>	:	Lokasi yang terhubung ke Internet yang mengelola satu atau lebih halaman <i>World Wide Web</i> .
<i>Membership</i>	:	Menjadi sebuah anggota dari sebuah grup
<i>Skill</i>	:	Kemampuan untuk melakukan sesuatu dengan baik
<i>Messenger</i>	:	Layanan berbagi pesan.
<i>Delivery</i>	:	Tindakan mengantarkan surat, paket, atau barang yang dipesan.