

DAFTAR ISTILAH

<i>Brainstorming</i>	:	Proses tanpa penilaian untuk memperoleh ide-ide dari beberapa pihak atau kelompok.
<i>Critical Part</i>	:	Spesifikasi yang harus dipenuhi untuk dapat mewujudkan suatu konsep perbaikan.
<i>Customer</i>	:	Pengguna produk atau jasa tertentu.
<i>Customer Needs</i>	:	Atribut kebutuhan yang dijadikan prioritas pengembangan produk.
HoQ	:	Matriks kebutuhan pelanggan yang memiliki tujuan untuk mengumpulkan kebutuhan dan keinginan pengguna (QFD pada iterasi pertama).
Karakteristik Teknis	:	Kumpulan keinginan terhadap suatu produk atau proses yang ditetapkan oleh perusahaan yang juga menunjukkan suara atau keinginan dari tim pengembang.
Kompetitor	:	Pesaing dalam usaha
<i>Part Deployment</i>	:	Matriks perencanaan produk bertujuan untuk mengukur kebutuhan pengguna dan menetapkan tujuan performansi kepuasan (QFD pada iterasi kedua).
QFD	:	Suatu metodologi untuk pengembangan produk berdasarkan kebutuhan dan keinginan pengguna.