

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Lampiran	xii
Daftar Istilah	xiii

Bab 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Pengembangan	7
1.4 Batasan Pengembangan	7
1.5 Manfaat Pengembangan	7
1.6 Sistematika Penulisan	7

BAB II LANDASAN TEORI

II.1 Definisi Pengemasan	9
II.2 Unsur Kemasan	9
II.3 Metode-Metode Peningkatan Kualitas dan Perbandingannya.....	10
II.4 <i>Quality Function Deployment (QFD)</i>	11
II.4.1 QFD Iterasi Satu (HoQ)	12
II.4.2 Pengembangan Konsep (<i>Concept Development</i>)	16
II.4.2.1 Penentuan Konsep (<i>Concept Generation</i>).....	16
II.4.2.2 Pemilihan Konsep (<i>Concept Selection</i>).....	17
II.4.3 QFD Iterasi Dua (<i>Part Deployment</i>)	21
II.5 Penelitian Terdahulu.....	22

BAB III METODE PENELITIAN

III.1 Model Konseptual	23
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	24
III.3 Tahap Pendahuluan	27
III.3.1 Studi Lapangan	27
III.3.2 Studi Pustaka	27
III.3.3 Penentuan Topik Permasalahan	27
III.3.4 Perumusan Masalah	28
III.3.5 Penentuan Tujuan Penelitian	28
III.3.6 Penentuan Metode Penelitian.....	28
III.3.7 Pembuatan Model Konseptual	29
III.4.1 Tahap Pengumpulan Data	29
III.4.1.1 Identifikasi Atribut Kebutuhan	29
III.4.1.2 Pembuatan Kuesioner	30
III.4.1.3 Uji Validitas Isi	30
III.4.1.4 Pengkodean	31
III.4.1.5 Pretest.....	31
III.4.1.6 Penyebaran Kuesioner.....	31
III.4.1.7 Penentuan Unit Analisis dan Teknik Sampling	32
III.4.1.7.1 Penentuan Ukuran Sampel	32
III.4.1.8 Pengolahan Kuesioner	33
III.4.1.9 Uji Reliabilitas	33
III.4.2 Tahap Pengolahan Data	34
III.4.2.1 QFD Iterasi 1	34
III.4.2.2 Pengembangan Konsep	35
III.4.2.3 QFD Iterasi 2	35
III.5 Tahap Analisis Data dan Rekomendasi.....	35
III.5.1 Analisis Hasil Pengolahan Data	35
III.5.2 Perumusan Rekomendasi	36
III.5.3 Verifikasi.....	36
III.6 Kesimpulan dan Saran	36

BAB IV PENGUMPULAN dan PENGOLAHAN DATA

IV.1 Pengumpulan Data	37
IV.1.1 Identifikasi Atribut Kebutuhan	37
IV.1.1.1 Perancangan Panduan Wawancara	37
IV.1.1.2 Penentuan Responden Wawancara	37
IV.1.1.3 Pelaksanaan Wawancara	38
IV.1.1.4 Pengolahan Hasil Wawancara.....	38
IV.1.2 Identifikasi <i>True Customer Need</i>	39
IV.1.2.1 Perancangan Kuisisioner	39
IV.1.2.2 Penentuan Sampel.....	40
IV.1.2.3 Penentuan Responden dan <i>Benchmarking</i>	41
IV.1.2.4 Uji Validitas Isi	42
IV.1.2.5 Pengodean	42
IV.1.2.6 <i>Pretest</i>	43
IV.1.2.7 Uji Validitas	43
IV.1.2.8 Uji Reliabilitas	44
IV.1.2.9 Penyebaran Kuisisioner	45
IV.2 Pengolahan Kuisisioner	46
IV.2.1 Pengolahan Kuisisioner <i>True Customer Need</i>	46
IV.2.1.1 <i>Screening</i>	46
IV.2.1.2 <i>Input Data</i>	46
IV.2.1.3 Penentuan <i>True Customer Need</i>	46
IV.2.1.4 <i>Matriks Klein Grid</i>	47
IV.2.1 QFD Iterasi 1.....	48
IV.2.2.1 Pengolahan Matriks Perencanaan	48
IV.2.2.2 Karakteristik Teknis.....	51

IV.2.2.3 Matriks Hubungan	52
IV.2.2.4 Korelasi Karakteristik	54
IV.2.3 Pengembangan Konsep.....	55
IV.2.3.1 Pencarian Ide.....	56
IV.2.3.2 Membuat Tabel Kombinasi.....	59
IV.2.3.3 <i>Concept Screening</i>	66
IV.2.4 QFD Iterasi 2 (<i>Part Deployment Matrix</i>).....	67
IV.2.4.1 Penentuan Matriks Perencanaan	67
IV.2.4.2 Penentuan <i>Part Specification</i>	68
IV.2.4.3 Penentuan Kekuatan Hubungan.....	69
IV.2.4.4 Penentuan Target <i>Part Specification</i>	71
IV.2.4.5 Penentuan <i>Probability, Column Weight</i> dan <i>Ranking</i>	71
Bab V ANALISIS	
V.1 Analisis Hasil Pengolahan Data	72
V.1.1 Analisis QFD Iterasi 1	72
V.1.1.1 Analisis Karakteristik Teknis.....	72
V.1.1.2 Analisis Pengembangan dan Penentuan Ide.....	73
V.1.2 Analisis QFD Iterasi 2.....	74
V.1.2.1 Analisis <i>Part Specification</i> dan <i>Direction of Goodness</i>	74
V.1.3 Analisis Rekomendasi Desain Kemasan	76
V.1.3.1 Analisis Rekomendasi Desain Warna	76
V.1.3.2 Analisis Rekomendasi Desain Bentuk	76
V.1.3.3 Analisis Rekomendasi Desain Bahan.....	77
V.1.3.4 Analisis Rekomendasi Desain Gambar	77
V.1.3.5 Analisis Rekomendasi Detail Posisi Informasi Produk.....	77
V.1.3.6 Analisis Rekomendasi Detail Jenis Huruf.....	77

V.2 Perumusan Rekomendasi	79
---------------------------------	----

Bab VI KESIMPULAN dan SARAN

VI.1 Kesimpulan	81
-----------------------	----

VI.2 Saran	82
------------------	----

VI.2.1 Bagi Perusahaan.....	82
-----------------------------	----

VI.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	82
---------------------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA