

**STRATEGI PENGUASAAN WILAYAH PENJUALAN TELKOMSEL DALAM UPAYA  
MEMPERTAHANKAN DOMINASI BISNIS TELEKOMUNIKASI (STUDI KASUS  
WILAYAH PEMASARAN BRANCH BANDUNG)**

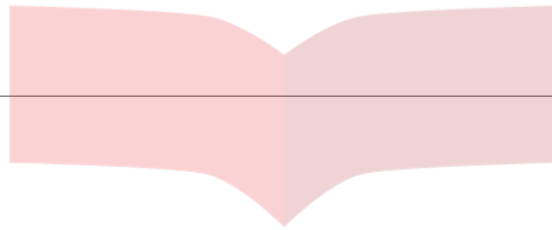
**Andri Robiyana<sup>1</sup>, Prodi Mbti<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom

---

**Abstrak**

---



**Telkom**  
University