

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN *PROJECT COMMUNICATION* PT AMJ SOFTWARE *DEVELOPMENT* DI BANDUNG**

**Aldhi Juliyatna**

**Program Studi Teknik Industri**

**Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom**

PT.AMJ merupakan perusahaan teknologi informasi yang memfokuskan pada *software development*. PT.AMJ melayani klien dengan memanfaatkan teknologi informasi untuk memperluas perusahaan klien dan meningkatkan nilai kompetisi mereka. Klien PT.AMJ terdiri dari instansi pemerintah dan perusahaan yang memerlukan penggunaan teknologi informasi.

Akan tetapi, dalam implementasi komunikasi eksisting pada PT. AMJ tidak ada proses pendokumentasian komunikasi mengenai progres yang sedang dilakukan. Hal ini terkadang berimbas pada sisi klien, karena terkadang klien ingin mengetahui laporan progres proyek yang sedang dikerjakan. Media yang digunakan untuk berkomunikasi antara *update design developer* dengan klien sebagian besar hanya melalui telepon atau media sosial.

Setelah pengambilan maka akan di rancang komunikasi untuk *stakeholder* mulai dari role dari *project owner* sampai *finance* dan komunikasi yang digunakan untuk menunjang proyek berbeda-beda sesuai dengan role dari *stakeholder*. Dimana untuk *stakeholder project owner* menggunakan tipe komunikasi dengan cara rapat dengan manager proyek untuk membahas jadwal proyek, status laporan proyek dan untuk melihat apakah diperlukan perubahan dari desain proyek nya dengan media komunikasi bisa menggunakan e-mail, sosial media atau juga menggunakan telepon dengan frekuensi perbulan dan karna dampak untuk ke proyek sangat tinggi, dan untuk menginformasikan semua komunikasi tersebut menggunakan hard copy atau mengirimkan laporan menggunakan e-mail.

**Kata Kunci: Manajemen Proyek, Komunikasi, *Project Communication Plan*, Stakeholder Analysis**