

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Bazaar Fesyen di Indonesia	3
Tabel II.1 Perbandingan Jenis Model Bisnis.....	9
Tabel II.2 Jenis-Jenis dan Fase-Fase Saluran.....	16
Tabel II.3 Atribut Brand Identity Prism.....	24
Tabel III.1 Identifikasi Kebutuhan Data	37
Tabel IV.1 Spesifikasi Produk	42
Tabel IV.2 Presentase Pengguna Internet Berdasarkan Usia Pada Tahun 2014...	43
Tabel IV.3 Aktivitas Individu Dalam Mengakses Internet Pada Tahun 2016	44
Tabel IV.4 Klasifikasi Produk yang Dibeli Secara Online Pada Tahun 2015	45
Tabel IV.5 Jenis Online Shop yang diikuti di Instagram	46
Tabel IV.6 Alasan Berbelanja Online	47
Tabel IV.7 Keraguan Berbelanja Online.....	48
Tabel IV.15 SWOT Vaga.....	77
Tabel IV.16 Pengolahan data Kebutuhan Pelanggan.....	50
Tabel IV.17 Atribut Manifes Brand Identity Prism	52
Tabel IV.18 Toko Retail Lima	57
Tabel IV.19 SWOT Kompetitor Lima	58
Tabel IV.20 Toko Retail Matoa	62
Tabel IV.21 SWOT Kompetitor Matoa	63
Tabel V.1 Perkiraan Sumber Pendapatan.....	68
Tabel V.2 Rincian Perkiraan Biaya Sumber Daya Utama	74
Tabel V.3 Rincian Perkiraan Biaya Produksi	75
Tabel V.4 Rincian Perkiraan Biaya Pemasaran	76
Tabel V.5 Rincian Perkiraan Biaya Operasional	76
Tabel V.6 Peta Model Bisnis Vaga.....	79