DAFTAR PUSTAKA

Anne, A. (2013, Januari 30). *Bisnis Konveksi dan Peluang Bisnis Yang Tidak Ada Matinya*. Retrieved juli 25, 2017, from AnneAhira Web Site: http://AnneAhira.com/

Buchori, A. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa* (Revisi ed.). bandung: CV. Alfabeta.

Gitosudarmo, I. (2000). *Manajemen Pemasaran* (2 ed.). yogyakarta: BPFE.

Indonesia, K. (2015, november 12). *Potensi Besar untuk Pemasukan Negara*. Retrieved juli 25, 2017, from Kominfo web site: https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/6385/Prospek-Bisnis-E-Commerce-di-Indonesia/0/infografis/

Jauch Lawrence R, a. G. (1998). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan.* Jakarta: Erlangga.

Jeans, B. (2011, maret 4). *Grosir Eceran Celana* . Retrieved juli 25, 2017, from Borneo jeans Web Site: https://grosircelanajeans.wordpress.com/

Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran Jilid II* (12 ed.). jakarta: Erlangga.

Pearce, R. (1997). *Manajemen Strategik Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian Jilid I.* Jakarta: Binarupa Aksara.

Pintar, I. (2015, april 21). *Trend Digitalisasi Global dan Dampaknya Terhadap Indonesia*. Retrieved september 13, 2016, from Inovasi Pintar Web Site: http://inovasipintar.com/trend-digitalisasi-global-dan-dampaknya-terhadap-indonesia/

R, D. F. (2006). *Manajemen Strategi.* Jakarta: Salemba empat.

Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Bisnis.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Saladin, D. (2002). *Manajemen Pemasaran.* jakarta: Salemba 4.

Setiawan, S. R. (2014, oktober 13). *Ketika Orang Indonesia Lebih Senang Belanja Online* . Retrieved september 13, 2016, from Sakina Rakhma Web Site: http://ekonomi.kompas.com/read/2014/10/13/084300126/Ketika.Orang.Indonesia.Lebih.Senang.Belanja.Online/

Statistik, B. P. (2016, januari 1). *Laju Pertumbuhan UMKM di Jakarta*. Retrieved september 13, 2016, from BPS web site: https://www.bps.go.id/

Sumarwan, U. (2009). *Pemasaran Strategik.* Jakarta: Inti Prima Promosindo.

Suwarsono, M. (2002). *Manajemen Strategik Konsep dan Kasus* (3 ed.). yogyakarta: akademi manajemen perusahaan YKPN.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi pemasaran* (3 ed.). yogyakarta: andy.

Tobing, D. (2014, maret 17). *Pertumbuhan Internet Banking dan e-commerce di Indonesia*. Retrieved maret 13, 2016, from Debora Tobing Web Site: https://startupbisnis.com/pertumbuhan-internet-banking-dan-e-commerce-di-indonesia-atm-dan-cod-mendominasi/