

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Jumlah <i>Followers Instagram RVN Planner</i> .....	4
Gambar I.2 Penjualan jasa pada bulan Agustus 2016 hingga Maret 2017.....	5
Gambar II.1 <i>Bussiness Model Canvas</i> .....	12
Gambar II.2 <i>Business model canvas</i> .....	12
Gambar II.3 Jenis-jenis dan Fase Saluran .....	15
Gambar III.1 Model Konseptual Model Bisnis <i>RVN Planner</i> .....	25
Gambar III.2 Sistematika Pemecahan Masalah .....	31
Gambar IV.1 Media sosial <i>Instagram RVN party planner</i> .....	40
Gambar IV.2 Penjualan jasa <i>RVN party planner</i> .....	41
Gambar IV.3 Penjualan jasa <i>RVN party planner</i> .....	42
Gambar IV.4 <i>Instagram deekeapartyplanner</i> .....	52
Gambar IV.5 Jasa <i>Deekea Party planner</i> .....	54
Gambar IV.6 Jasa <i>Deekea Party planner</i> .....	54
Gambar IV.7 halaman <i>Instagram deekea party planner</i> .....	55
Gambar IV.8 <i>Instagram Party planner Stcb</i> .....	57
Gambar IV.9 halaman <i>Instagram party planner stcb</i> .....	59
Gambar IV.10 Peta Model Bisnis Eksisting <i>RVN Planner</i> .....	64
Gambar V.1 Analisis <i>Instagram</i> pada aspek geografis.....	78
Gambar V.2 <i>Standard Operating Procedure</i> Jasa .....	89
Gambar V.3 Perlengkapan untuk mendekorasi acara .....	91
Gambar V.4 Balon huruf.....	92
Gambar V.5 Balon angka.....	92
Gambar V.6 Pemasaran jasa melalui <i>Instagram chakra cafe</i> .....	94
Gambar V.7 Peta Model Bisnis Usulan <i>RVN Planner</i> .....	97