

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAKSI.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
DAFTAR LAMPIRAN	1
BAB I PENDAHULUAN.....	2
I.1 Latar Belakang Masalah	2
I.2 Perumusan Masalah.....	8
I.3 Tujuan Penelitian.....	8
I.4 Batasan Penelitian	8
I.5 Manfaat Penelitian.....	9
I.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
II.1 Supply Chain Management	11
II.1.1 Definisi Supply Chain	11
II.1.2 Definisi Supply Chain Management	11
II.1.3 Tujuan Supply Chain Management.....	12
II.1.4 Area Cakupan Supply Chain Management	12

II.1.5	Strategi Supply Chain	14
II.2	Manajemen Transportasi dan Distribusi.....	15
II.2.1	Definisi Manajemen Transportasi dan Distribusi	15
II.2.2	Fungsi-fungsi Manajemen Transportasi dan Distribusi	15
III.2.3	Strategi Distribusi	17
II.3	Peramalan (Forecasting).....	18
II.3.1	Definisi Peramalan	18
II.3.2	Tujuan Peramalan.....	19
II.3.3	Karakteristik Peramalan Yang Baik.....	19
II.3.4	Jenis-jenis Peramalan	20
II.3.5	Kriteria Performansi Peramalan.....	26
II.4	Safety Stock.....	27
II.5	Lot Size.....	28
II.5.1	Static Lot Size Models	29
II.5.2	Dynamic Lot Size Models.....	30
II.6	Distribution Requirement Planning.....	35
II.6.1	Pengertian Distribution Requirement Planning	35
II.6.2	Konsep Distribution Requirement Planning	38
II.6.3	Fungsi Distribution Requirement Planning.....	40
II.7	Alasan Pemilihan Metode.....	41
II.8	Penelitian Terdahulu.....	42
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	44
III.1	Model Konseptual	44
III.2	Kerangka Pemecahan Masalah.....	45
III.2.1	Tahap Identifikasi Awal.....	47
III.2.2	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	47

III.2.3	Tahap Analisis Hasil Pengolahan Data	51
III.2.4	Kesimpulan dan Saran.....	51
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		53
IV.1	Pengumpulan Data	53
IV.1.1	Objek Penelitian	53
IV.1.2	Wilayah Distribusi PT XYZ.....	53
IV.1.3	Data Permintaan Produk Pulp untuk Setiap Distribution Center (DC) 54	
IV.1.4	Data Keadaan Persediaan Produk Pulp untuk Setiap Distribution Center (DC).....	54
IV.1.5	Tingkat Pelayanan (Service Level)	55
IV.1.6	Data Inventory On Hand	55
IV.1.7	Lead Time	56
IV.1.8	Biaya Pemesanan	56
IV.2	Pengolahan Data.....	59
IV.2.1	Pengukuran Tingkat Ketersediaan (Availability).....	59
IV.2.2	Perhitungan Service Level	60
IV.2.3	Penentuan Metode Peramalan	64
IV.2.4	Peramalan Permintaan Periode Januari - Desember 2016	69
IV.2.5	Perhitungan Safety Stock Peramalan	70
IV.2.6	Perhitungan Service Level Peramalan	71
IV.2.7	Perhitungan Biaya Distribusi Menggunakan Metode Perusahaan ..	72
IV.2.8	Distribution Resource Planning Worksheet	73
BAB V ANALISIS DATA		78
V.1	Analisis Tingkat Pelayanan	78
V.2	Analisis Hasil Peramalan.....	78

V.3	Analisis Perbandingan Biaya Pengadaan Produk.....	80
V.4	Analisis Hasil Usulan	81
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		83
VI.2	Kesimpulan.....	83
VI.3	Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA		85