

## ABSTRAK

CV. PP Services didirikan pada tahun 2005 dengan melihat adanya peluang bisnis pada sektor pengangkutan dan pergudangan dengan memanfaatkan moda transportasi truk. Bisnis utama dari CV. PP Services sendiri adalah penyedia jasa angkutan barang dengan moda transportasi truk yang meliputi kegiatan *loading / unloading* dan pengiriman barang. Saat ini truk yang beroperasi di bawah bendera CV. PP Services dapat digolongkan menjadi 3 jenis truk berdasarkan sumbu rodanya yaitu engkel, double engkel, dan tronton. Ketiga jenis truk tersebut mampu menampung berat muatan maksimal sebesar 5 ton hingga 20 ton. Semakin ketatnya persaingan pada lapangan usaha pengangkutan dan pergudangan memacu CV. PP Services untuk melakukan inovasi pada setiap aspek perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang *Business Model Canvas* usulan guna menciptakan proporsi nilai, mengembangkan sumber daya, serta meningkatkan arus pendapatan dari CV. PP Services. Hasil dari penelitian ini adalah adanya sembilan komponen model bisnis CV. PP Services. Kesembilan komponen model bisnis tersebut yang pertama adalah pasar sasaran yang dituju oleh CV. PP Services. Kedua, proposisi nilai yang ditawarkan. Ketiga, saluran yang digunakan. Keempat, hubungan pelanggan. Kelima, arus pendapatan. Keenam, sumber daya yang harus dimiliki. Ketujuh, kegiatan utama yang harus dilakukan. Kedelapan, mitra yang harus dimiliki. Kesembilan, struktur biaya yang harus dikeluarkan.

Kata kunci : Bisnis Transportasi, Business Model Canvas, Inovasi Model Bisnis