

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Presentase Konten yang Sering Diakses.....	1
Tabel I. 2 Survey Pendahuluan	6
Tabel I. 3 <i>True Customer Needs</i> dan Nilai Kepuasan Pelanggan	7
Tabel II. 1 Perbandingan QFD dengan <i>Blitz</i> QFD	11
Tabel II. 2 Nilai Pengali Kategori Kano	13
Tabel II. 3 Simbol dan Matriks Hubungan	15
Tabel II. 4 Simbol Matriks Korelasi	15
Tabel II. 5 Contoh Format <i>Decision Matrices</i>	19
Tabel IV. 1 Pengodean <i>True Customer Needs</i>	30
Tabel IV. 2 NKP dan Kategori Kano	31
Tabel IV. 3 Nilai <i>Adjusted Importance</i>	32
Tabel IV. 4 <i>Adjusted Importance</i> dan <i>Ranking</i>	33
Tabel IV. 5 Karakteristik Teknis.....	33
Tabel IV. 6 <i>Direction of Goodness</i>	35
Tabel IV. 7 <i>Direction of Goodness</i>	35
Tabel IV. 8 Nilai Korelasi <i>True Customer Needs</i> dengan Karakteristik Teknis... 36	
Tabel IV. 9 Simbol Korelasi antar Karakteristik Teknis.....	37
Tabel IV. 10 Satuan Karakteristik Teknis.....	38
Tabel IV. 11 Target Karakteristik Teknis	39
Tabel IV. 12 Nilai <i>Probability</i> dan <i>Column Weight</i> Karakteristik Teknis.....	40
Tabel IV. 13 <i>Column Weight Percentage</i> dan <i>Ranking</i>	40
Tabel IV. 14 Penentuan Target Karakteristik Teknik	41
Tabel IV. 15 Konsep Pengembangan.....	42
Tabel IV. 16 Matriks Penilaian Konsep.....	43
Tabel IV. 17 <i>Critical Part</i>	44
Tabel IV. 18 <i>Direction of goodness</i>	45
Tabel IV. 19 Target <i>Critical Part</i>	46
Tabel IV. 20 <i>Probability</i> dan <i>Column Weight Critical Part</i>	47
Tabel IV. 21 <i>Column Weight Percentage</i> dan <i>Ranking Critical Part</i>	48
Tabel V. 1 Daftar <i>True Customer Needs</i>	49
Tabel V. 2 Prioritas Atribut Kebutuhan berdasarkan Nilai <i>Adjusted Importance</i> 50	

Tabel V. 3 Satuan Karakteristik Teknis	55
Tabel V. 4 Perbandingan Karakteristik Teknis I-Gracias dengan BinusMaya	57
Tabel V. 5 Alasan Penentuan Karakteristik Teknis	59
Tabel V. 6 <i>Ranking</i> Karakteristik Teknis dan Pemenuhan Target.....	62
Tabel V. 7 Prioritas Pengembangan Karakteristik Teknis	62
Tabel V. 8 <i>Critical Part</i> dengan <i>Direction of Goodness</i> MTB.....	63
Tabel V. 9 <i>Critical Part</i> dengan <i>Direction of Goodness</i> TB	64
Tabel V. 10 <i>Critical Part</i> dengan <i>Direction of Goodness</i> LTB.....	64
Tabel V. 11 <i>Benchmarking Critical Part</i>	66
Tabel V. 12 Alasan Penentuan Target <i>Critical Part</i>	69
Tabel V. 13 Pemenuhan Target <i>Critical Part</i>	70
Tabel V. 14 Prioritas Pengembangan <i>Critical Part</i>	71
Tabel V. 15 Rekomendasi Penggunaan Istilah berdasarkan Konten	72
Tabel V. 16 Rekomendasi <i>Footer</i> yang Informatif.....	72
Tabel V. 17 Rekomendasi Menu Baru dan Sosialisai I-Gracias	72
Tabel V. 18 Rekomendasi Sub Menu Baru dan Tampilan <i>Footer Website</i>	73
Tabel V. 19 Rekomendasi Akhir.....	74