

## DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	i
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG.....	x
DAFTAR ISTILAH.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	8
I.3 Tujuan Penelitian.....	8
I.4 Manfaat Penelitian.....	9
I.5 Batasan Masalah.....	9
I.6 Sistematika Penulisan .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	10
II.1 Aspek Pasar.....	10
II.2 Model Bisnis .....	12
II.3 Perbandingan Metode .....	13
II.4 Business Model Canvas .....	14
II.5 Perancangan Kuesioner dan Wawancara.....	18
II.6 Validitas .....	20
II.7 Reliabilitas .....	22
II.8 Identifikasi Kebutuhan Pelanggan.....	24
II.9. SWOT ( <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i> ).....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
III.1 Model Konseptual .....	29
III.2 Sistematika Penelitian.....	31
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	38
IV.1 Profil Lokasi Penelitian .....	38
IV.2 Identifikasi Atribut Kebutuhan Pelanggan.....	38

IV.3	Kepentingan Relatif Atribut.....	40
IV.4	Perhitungan Demand Beserta <i>Market Breakdown</i> .....	45
IV.5	Proses Produksi Biogas.....	52
IV.6	Alternatif Sumber Pendapatan Lain .....	54
IV.7	Alternatif Media Promosi .....	54
IV.8	Alternatif Logistik .....	56
IV.9	Data Produk.....	56
IV.10	Data <i>Benchmark</i> Perusahaan Sejenis (PT SWEN INOVASI TRANSFER).....	57
IV.11	Cost Structure .....	62
BAB V	ANALISIS .....	63
V.1	SWOT ( <i>Strength Weakness Opportunity Threat</i> ) .....	63
V.2	<i>Customer Segment</i> .....	71
V.3	<i>Customer Relationship</i> .....	73
V.4	<i>Channel</i> .....	74
V.5	<i>Value Proposition</i> .....	75
V.6	<i>Revenue Stream</i> .....	77
V.7	<i>Key Resources</i> .....	77
V.8	<i>Key Activities</i> .....	78
V.9	<i>Key Partnership</i> .....	79
V.10	<i>Cost Structure</i> .....	80
V.11	<i>Business Model Canvas</i> .....	80
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
VI.1	Kesimpulan .....	82
VI.2	Saran .....	83
DAFTAR PUSTAKA	.....	84