

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan nikmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan perancangan tugas akhir ini dengan judul “**Perancangan Identitas Visual Cafe Het Husije Dan Penerapan Pada Media Promosi**”. Adapun tujuan dari perancangan tugas akhir ini guna untuk menyelesaikan dan memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Desain, Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual, Universitas Telkom.

Dalam perancangan tugas akhir ini dapat selesai dengan bantuan dari beberapa pihak. Dengan segala rasa hormat dan kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak **Gredi Gradana Sembada, S.Sn., M.M.** selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan bimbingan serta arahan dalam menyusun perancangan tugas akhir ini.
2. Bapak **Dr. Drs. Didit Widiatmoko Soewardikoen, M.Sn.** selaku penguji 1 yang telah memberikan saran dalam perancangan tugas akhir ini.
3. Bapak **Drs. Mohamad Tohir, S.Ds., M.Pd.** selaku penguji 2 yang telah memberikan saran dalam perancangan tugas akhir ini.
4. Bapak **Ahmad Fadhli** selaku pemilik dari cafe Het Huisje yang telah banyak memberikan informasi dan juga narasumber dalam perancangan tugas akhir ini.
5. Kepada seluruh pihak yang sudah banyak membantu selama perancangan tugas akhir ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari betul bahwa laporan dari tugas akhir ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu atas segala kekurangan dan kesalahannya, penulis memohon maaf dan mengharapkan saran juga kritik membangun untuk perbaikan kedepannya.

Bandung, \_\_\_\_\_

Penulis