

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Kartkika, Jesica Diana, & Wijaya, Rudyant Siswanto. (2015). *LOGO Visual Asset Development*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Tinarbuko, Sumbo. (2015). *Desain Komunikasi Visual*. Center for Academic
- Nugroho, Sarwo. (2015). *Manajemen Warna dan Desain*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2015. *Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957 Edisi 2*. Yogyakarta : Calpulis.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2013. *Metodologi Penelitian Visual Dari Seminar Ke Tugas Akhir*. Bandung : CV Dinamika Komunika.
- Safanayong, Yongky. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.

E-book

- Isroi. (2005). *Trik Desain Presentasi Dengan PowerPoint*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Sumber Lain

- Gunawan, Noval. (2015). *Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi Mie Lidi Mama Nona*. Skripsi S1 pada Telkom University Bandung: tidak diterbitkan
- Saveasbrand. (2016). 10 Arti Psikologi Warna Dalam Desain Logo, Diakses pada saveasbrand.com, (28 maret 2017, 19.50)
- Zulkifli. 2013, *Teori Graphic Standard Manual*, Diakses pada sir.stikom.edu (4 April 2017, 16.22)
- Rahman,Izul, *Sistem Pakar Balita*, <https://www.academia.edu/22571805/>, 4 April 2017, 21.29
http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/572/jbptunikompp-gdl-tonyvancha-28556-10-unikom_t-i.pdf, (12 Juni 2017, 4.45)

Sawa, B. 2014. Teori Logo Tujuan Dan Fungsi Part 1, Diakses pada www.dumetschool.com ,
(12 Juni 2017, 4.50)

Cenadi, Christine. 2004. *Corporate Identity, Sejarah dan Aplikasinya*, Jurnal Fakultas Seni dan
Desain-Universitas Kristen Petra Surabaya: Tidak diterbitkan.