

ABSTRAK

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL CAFE HET HUISJE DAN PENERAPAN PADA MEDIA PROMOSI

Oleh

CHANDRA RENALDI

NPM : 1401130563

Cafe Het Huisje adalah salah satu cafe di kota Depok yang menjual makanan dan minuman yang berdiri sejak tahun 2016. Sebagai cafe yang mempunyai cita rasa negeri Eropa Barat, identitas visual Het Huisje belum menggambarkan jenis usaha atau perusahaannya. Identitas visual yang sudah dimiliki oleh cafe Het Huisje masih belum menggambarkan brand image sebuah cafe yang bergaya negeri Belanda dengan cita rasa yang benua Eropa Barat. Selain itu, logo dari cafe Het Huisje masih kurang simple dan mudah terbaca. Selain identitas visual, Het Huisje juga kurang memperhatikan sistem dan struktur dari penempatan logo pada setiap media promosi. Tugas akhir ini bertujuan untuk membangun image cafe Het Huisje yang bergaya Belanda tahun 1920 dengan memiliki cita rasa benua Eropa Barat. Melalui perancangan ulang identitas visual serta penerapan pada media promosi yang lebih sistematis dan terstruktur. Pengumpulan data yang dilakukan melalui observasi, wawancara, studi pustaka, kuesioner, dan di analisis melalui matriks perbandingan. Melalui perancangan ulang identitas visual dan penerapan pada media promosi yang sesuai diharapkan membantu cafe Het Huisje dalam menguatkan image perusahaan sebagai cafe yang bergaya negeri Belanda dengan cita rasa benua Eropa Barat.

Kata Kunci: identitas visual, media promosi, cafe, Het Huisje