

ABSTRAK

PERANCANGAN BUKU FOTOGRAFI

10 IKON KULINER MAKASSAR

Oleh:

Lufna Aryuni Adiputrie

1401130498

Indonesia merupakan negara yang cukup terkenal dengan kulinernya yang nikmat dan beragam. Beragam kuliner khas dari tiap daerah di Indonesia telah mendatangkan banyak wisatawan, baik dari dalam maupun luar negeri. Makassar merupakan salah satu daerah yang identik dengan kuliner khas dan sedang menuju pengembangan wisata. Pada tahun 2016 lalu, Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kota Makassar pun telah merilis '10 Ikon Kuliner' yang menjadi kuliner andalan dari kota daeng ini. Namun, promosi kuliner khas Makassar masih tergolong kurang, terbukti dengan wawasan masyarakat Indonesia terbatas pada kuliner Makassar yang itu-itu saja. Dalam proses penelitian, penulis menggunakan metode riset kualitatif dan analisa matrix perbandingan sebagai metode analisis. Dari penjelasan di atas, diperlukan sebuah media promosi khusus untuk '10 Ikon Kuliner' Makassar yang akan memberikan informasi mengenai kuliner khas Makassar. Media yang akan dirancang merupakan buku fotografi yang akan disesuaikan untuk target usia 20-40 tahun, menggunakan pendekatan "*visual story telling*" agar dapat mengajak masyarakat Indonesia selaku calon wisatawan. Diharapkan perancangan buku fotografi ini dapat membantu Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kota Makassar untuk menarik wisatawan baik lokal maupun mancanegara. Selain itu, buku fotografi yang bersifat edukatif diharapkan akan meningkatkan kesadaran masyarakat Indonesia mengenai kekayaan kultur kuliner khas Makassar.

Kata kunci: *Photo-Book*, Fotografi, Kuliner, Promosi, Kota Makassar.