

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I – PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 ANALISIS MASALAH.....	3
1.3 RUMUSAN MASALAH.....	3
1.4 RUANG LINGKUP	3
1.5 TUJUAN PERANCANGAN	4
1.6 CARA PENGUMPULAN DATA DAN ANALISIS DATA	4
1.7 KERANGKA PEMIKIRAN	6
1.8 PEMBABAKAN.....	7
BAB II – DASAR PEMIKIRAN	8
2.1 MEDIA INFORMASI.....	8
2.2 TEORI BUKU.....	8
2.2.1 PENGERTIAN BUKU	8
2.2.2 ANATOMI BUKU	9
2.2.3 JENIS-JENIS BUKU	10
2.3 WARNA.....	13
2.3.1 PEMBAGIAN WARNA.....	14
2.3.2 FUNGSI WARNA	16
2.3 TIPOGRAFI.....	17

2.4 LAYOUT	21
2.4.1 PRINSIP LAYOUT	21
2.4.2 JENIS-JENIS GRID.....	24
2.5 ILUSTRASI	27
BAB III – DATA DAN HASIL ANALISIS.....	30
3.1 DATA.....	30
3.1.1 DATA PEMBERI PROYEK.....	30
3.1.2 DATA PRODUK.....	35
3.1.3 DATA KHALAYAK SASARAN.....	38
3.1.4 DATA WAWANCARA.....	39
3.1.5 DATA KUESIONER.....	41
3.1.6 DATA PROYEK SEJENIS	44
3.2 ANALISIS.....	48
3.2.1 ANALISIS MATRIKS	48
3.2.2 ANALISIS PENARIKAN KESIMPULAN	51
BAB IV – KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	53
4.1 KONSEP PESAN.....	53
4.2 KONSEP KREATIF	53
4.3 KONSEP MEDIA	54
4.4 KONSEP VISUAL.....	55
4.5 KONSEP BISNIS.....	58
4.6 HASIL PERANCANGAN.....	59
BAB V – KESIMPULAN DAN SARAN	65
DAFTAR PUSTAKA	67