

ABSTRAK

Potensi wakaf uang (*Cash* wakaf) di Indonesia sangat besar, potensi wakaf uang di Indonesia dapat mencapai Rp 20 triliun pertahunnya namun saat ini dari data BWI (Badan Wakaf Indonesia) dana yang terkumpul baru sekitar 145 miliar pertahun yang berarti masih dibawah 1 %. Rendahnya angka partisipasi wakaf di Indonesia diakibatkan kurangnya kesadaran untuk menunaikan wakaf karena sedikit informasi tentang wakaf yang disampaikan, wakaf merupakan salah satu ajaran penting dalam islam yang termasuk dalam amal jariyah. Pada proses pembuatan Tugas Akhir ini, penulis menggunakan metode observasi yang dilakukan di Bandung, wawancara kepada kepala pimpinan Dompot Dhuafa cabang Jawa Barat dan Rumah Wakaf Indonesia, serta mencari literatur dan melakukan studi pustaka mengenai data-data yang dibutuhkan. Maka penulis membuat perancangan mobile aplikasi sebagai media informasi dan pembayaran untuk pengembangan wakaf oleh (TWI) Tabung Wakaf Indonesia, guna meningkatkan angka jumlah partisipasi wakaf uang di Indonesia sehingga terjadinya peningkatan kualitas kehidupan masyarakat secara luas melalui pemberdayaan dana wakaf uang.

Kata kunci : Wakaf, Mobile, Aplikasi, Pembayaran